

NHV SEIZOENPLAN 2024-2025

**WE BOUWEN DOOR AAN
DE HANDBALAGENDA 2032!**



HandbalNL

VERSIE 26-4-2024

IEDEREEN BELEEFT HANDBAL

Handballers, wij zijn uniek! Dat moet iedereen in Nederland beleven. Want iedereen die met handbal in aanraking komt, wordt erdoor gegrepen. Dus gaan wij iedereen in aanraking brengen met handbal. Dat is onze ambitie voor de komende jaren. Het vraagt om een strategische koers die past bij deze tijd. In de Handbalagenda 2032 geven we richting aan die koers. De basis van ons succes zit in de samenwerking binnen en buiten de sport en op het vergroten van de toekomstbestendigheid van handbal. Nederland is beter af met handbal. We dagen je uit om dit samen met ons te gaan realiseren! Doe je mee?

Op 10 juni 2023 is tijdens de algemene ledenvergadering van het NHV de 'Handbalagenda 2032' vastgesteld. Hierin staat, op hoofdlijnen, de strategische koers voor onze handbalsport voor de komende jaren beschreven. In de Handbalagenda wordt vooral aandacht besteed aan onze overtuiging en een toelichting op onze algemene ambitie "iedereen beleeft handbal!". Daarnaast staan de negen streefdoelen benoemd, die wij in 2032 bereikt willen hebben. Deze doelen worden vertaald naar kritische succesfactoren, actielijnen en de beoogde effecten.



Klik hier voor het inzien van de Handbalagenda 2032 als E-zine.

ONZE STRATEGIE VOOR DE HANDBALSPORT: WAT GAAN WE DOEN IN HET SEIZOEN 2024-2025!

We bouwen in het seizoen 2024-2025 verder aan het fundament; een fundament dat Nederland plezier laat beleven aan de handbalsport. De Handbalagenda 2032 is meer dan alleen inspiratie, het biedt concrete handvatten voor alle betrokkenen en fungeert ook als basis voor samenwerken waardoor we zorgen voor een grotere impact voor de ontwikkeling van de handbalsport.

In de Handbalagenda 2032 worden op beknopte wijze zeven centrale

actielijnen beschreven. Voor elk nieuw handbalseizoen maken we een vertaalslag naar een seizoenplan met een bijbehorende begroting. In dit voorliggende seizoenplan 2024-2025 wordt per actielijn kort beschreven met welke activiteiten, producten en diensten we concreet aan de slag gaan en welke concrete resultaten we daarmee willen bereiken. Hierbij maken we onderscheid tussen de doorlopende, reguliere activiteiten en de belangrijkste, specifieke prioriteiten in het komende handbalseizoen 2024-2025.



HandbalNL



1. WE WERKEN INTENSIEF EN EFFECTIEF SAMEN, BINNEN EN BUITEN DE HANDBALSECTOR

Samenwerking is en blijft het sleutelwoord. Als NHV moeten wij in een complex sportlandschap verder professionaliseren om samenwerking aan te jagen en de verbinder te zijn tussen diverse partijen. Dan kan in 2032 daadwerkelijk iedereen in Nederland in aanraking zijn gekomen met en uitgedaagd zijn door handbal. Door een verdere professionalisering van de NHV-organisatie, kunnen wij verenigingen helpen om op lokaal niveau hetzelfde te doen.

Lokale samenwerking is essentieel. De waarde die de handbalvereniging in de lokale samenleving heeft, wordt het grootst door de samenwerking te zoeken en samen handbal voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken. Dat kan samenwerking zijn tussen verenigingen, bijvoorbeeld op het gebied van aanbod of accommodaties, maar ook nog intensievere samenwerking met lokale overheden, onderwijs en/of het bedrijfsleven. Het NHV helpt verenigingen om, vanuit het nationaal en lokale sportakkoord, deze samenwerkingen aan te gaan en er voordeel uit te halen. Zo creëren wij voor verenigingen (nieuwe) mogelijkheden om te ondernemen, binnen én buiten de vereniging.

Doorlopende reguliere activiteiten:

- Organiseren van 31 regionale clusterbijeenkomsten (minimaal twee keer per jaar in groepen van ca. 10 verenigingen) in aanwezigheid van een medewerker van het bondsbureau. Minimaal 70% van de verenigingen is hierbij aanwezig.
- Samenwerken vanuit het bondsbureau met diverse landelijke en regionale werkgroepen.

Prioriteiten in seizoen 2024-2025:

- Ontwikkelen van een duurzaam financieeringsbeleid binnen het NHV. Dit nieuwe contributiemodel wordt voorgelegd aan de

ALV van november 2024 en bij instemming doorgevoerd vanaf het seizoen 2025-2026.

- Opleveren van een e-zine (factsheet / infographic) voor NHV-medewerkers, vrijwilligers en verenigingsfunctionarissen, waarin informatie staat over o.a. de NHV-organisatiestructuur, -producten, -projecten en diensten, regels en afspraken, etc.
- Nationaal Sportakkoord 2 benutten voor het versterken van de lokale samenwerking en een betere koppeling van ondersteuningsvraag en -aanbod voor verenigingsbestuurders, trainers en scheidsrechters. Er worden komend seizoen door minimaal 60 verenigingen ten minste 100 passende aanvragen vanuit de Sportakkoord Services gedaan.
- Uitvoeren van het Verenigingsactivatieplan Breedtesport i.s.m. minimaal 100 verenigingen en andere stakeholders zoals Brabant Sport Fonds, Sportbedrijf Rotterdam en Rotterdam Sportsupport. Zie verder ook actielijn 7.
- Oprichten van een interne en externe werkgroep Beach Handball t.b.v. goede afstemming en uitvoering van het beleid.
- Het verder versterken en verzelfstandigen van de werkgroepen regionale officials (WRO), met extra aandacht voor de regio's Limburg en Midden-Nederland en Zuid-Holland.
- Efficiëntere organisatie van de competitie door nieuwe ontwikkelingen via Sportlink.



2. WE VERSTERKEN DE ORGANISATIEKRACHT VAN HANDBALVERENIGINGEN OP MAAT

Zonder verenigingen geen handbal in Nederland. Een goede organisatie van de handbalsport staat of valt met vitale verenigingen. Daarom besteden we vanuit het bondsbureau veel aandacht aan passende, intensieve en proactieve verenigingsondersteuning. De behoeften van de verenigingen zijn daarbij het uitgangspunt, passend bij de regionale of lokale context. Waar nodig bieden we maatwerk. Door meer data te verzamelen en te analyseren kunnen we verenigingen vaker proactief benaderen en helpen waar het nodig of kansrijk is. Zo vergroten wij de slagkracht van de verenigingen en uiteindelijk de daadkracht van de Nederlandse handbalsport.

Doorlopende, reguliere activiteiten:

- Uitvoeren van reactieve en waar mogelijk ook proactieve verenigingsondersteuning 'op maat' van alle 336 handbalverenigingen in Nederland.
 - Reactieve ondersteuning door het ad hoc oppakken van mails, telefoontjes en whats app-berichten, onder andere door de 9 NHV-clusterbegeleiders (zie ook uitvoeringslijn 1).
 - Proactieve ondersteuning door het onder de aandacht brengen van de Sportakkoord-Services (zie uitvoeringslijn 1).
- Ondersteunen van verenigingen bij het organiseren van aangepaste handbalvormen voor specifieke doelgroepen, zoals Rolstoelhandbal (fysieke beperking), G-handbal (verstandelijke beperking) en Walking Handbal (55+). Doel voor komend seizoen is een verdere groei van deze doelgroepen met minimaal 10%.
- Organiseren van regionale themabijeenkomsten voor verenigingen: 7 op het gebied van competities en 7 over arbitrage.
- Organiseren van regionale themabijeenkomsten voor verenigingen m.b.t. talentontwikkeling door de HandbalScholen. Iedere Handbalschool organiseert een regionale bijeenkomst m.b.t. talentherkenning en -ontwikkeling i.s.m. het bondsbureau. Er zijn hierbij totaal minimaal 150 personen aanwezig.
- Verenigingen ondersteunen bij sporttechnische vragen, in overleg en afstemming met de regionale handbalscholen.





Prioriteiten in seizoen 2024-2025:

- Uitzetten van de NHV Verenigingsmonitor, i.s.m. andere sportbonden en NOC*NSF, om de behoeften van verenigingen inzichtelijk te maken en op te volgen met ondersteuningsaanbod. Minimaal 75% van de verenigingen vult de monitor in, waarmee het al beschikbare Dashboard Verenigingsondersteuning verder wordt verrijkt.
- Verenigingen helpen om hun leden een sociaal veilige sportomgeving te bieden. Er wordt een intakegesprek gevoerd met ten minste 100 verenigingen. Daarnaast worden alle 336 handbalverenigingen geïnformeerd over de basiseisen; de '4 v's'. Alle lokale vertrouwenscontactpersonen (VCP) worden versterkt in hun rol (netwerk, intervisie). Bestuurders worden ondersteund bij vragen en meldingen over grensoverschrijdend gedrag.
- Revitaliseren van minimaal 5 noodlijdende, maar kansrijke handbalverenigingen.
- Ontwikkelen van ten minste 5 generieke verenigingsbeleidsdocumenten.
- Voortzetten van het project voor het versterken van de top-teamsport competities (deelakkoord 6 Nationaal Sportakkoord):
 - Opleveren en bespreken uitkomsten onderzoek professionalisering topverenigingen en –competities;
 - Vervolgen en evalueren pilots 'vergroten zichtbaarheid' en 'verbinden van top- en breedtesportverenigingen';
 - Opstellen format voor topverenigingen richting de door het landelijke Sportakkoord gestelde doelen.
- Ondersteunen van verenigingen bij het voldoen aan de leveringsplicht rondom arbitrage, d.m.v. het ondersteunen bij het maken van een beleidsplan. Op deze manier maken we sneller de stap om 85% procent van de verenigingen die teams hebben die in de wedstrijdsport spelen te laten voldoen.



3. WE WERKEN AAN VOLDOENDE EN BEKWAME VRIJWILLIGERS EN PROFESSIONALS

Wij streven naar grotere, sterkere handbalverenigingen door het hele land. Professionalisering staat hierbij centraal. Dat is waar de toenemende complexiteit en de groeiende maatschappelijke waarde van sport om vraagt. Dit onderstreept de noodzaak om voldoende gemotiveerde, bekwame vrijwilligers en deskundige professionals bij de verenigingen te betrekken.

Om deze reden gaan wij de komende jaren meer handbaltrainers opleiden. Goede trainers die aantrekkelijke trainingen geven, zorgen voor meer ledenwerving en -behoud, vooral bij de jeugd. Ook de inzet van professionele verenigingsmanagers en clubkadercoaches kan voor een noodzakelijke kwaliteitsimpuls bij onze handbalverenigingen zorgen.

Zonder vrijwilligers wordt handbal onbetaalbaar. Als NHV richten wij ons de komende jaren daarom nadrukkelijk op het binden en behouden van voldoende vrijwillige kracht, om alle taken op de vereniging goed te kunnen blijven uitvoeren. Hiervoor zijn sterke lokale besturen nodig, die op basis van een heldere visie en ambitie de koers voor de langere termijn uitstippelen en hun vereniging bekwaam kunnen aansturen.

Doorlopende, reguliere activiteiten:

- Organiseren en ontwikkelen van de NHV-trainers- en scheidsrechtersopleidingen en bijscholingen op alle niveaus. Deze opleidingen bestaan uit online aanbod en fysieke bijeenkomsten voor zowel zaalhandbal als Beach Handball. De specifieke doelen per opleiding zijn opvraagbaar bij het bondsbureau.
- Ondersteunen van verenigingen op het gebied van 'spelvisie' bij de jonge jeugd. Er worden in seizoen '24-'25 door het hele land minimaal 20 workshops georganiseerd. Daarnaast wordt een stevige campagne opgezet om de spelvisie goed onder de aandacht te brengen van alle betrokken doelgroepen zoals bestuurders, trainers, scheidsrechters en ouders.
- Organiseren van minimaal 20 lokale/regionale Beach Handball Introductie Toernooien (clinics) om zowel handballers als kaderleden laagdrempelig kennis te laten maken en ze te scholen op het gebied van Beach Handball.





Prioriteiten in seizoen 2024-2025:

- Doorontwikkelen en aanbieden verenigingstraject 'Ballschule' (veelzijdig bewegen bij jonge jeugd) bij minimaal 25 verenigingen. Hiermee helpen we bijvoorbeeld ouders van jeugdleden en seniorleden op weg, die (nog) geen NHV-trainersopleiding hebben gevolgd.
- Doorontwikkelen en aanbieden van de (gratis) Trainersapp met oefenvormen voor alle niveaus. Aan het eind van seizoen '24-'25 maken minimaal 300 trainers gebruik van de app en zijn ten minste 2.000 geschikte oefenvormen online beschikbaar, voor verschillende leeftijdsgroepen en handbalvormen.
- Uitvoeren van een communicatiecampagne m.b.t. Arbitrage rondom de week van de scheidsrechter. Periodiek uitbrengen van een nieuwsbrief rondom arbitrage voor verenigingen en scheidsrechters.
- Aanbieden van een bestuurdersopleiding, waar minimaal 10 bestuurders aan deelnemen.
- Het organiseren van twee Scheidsrechterscafés per regio: 14 in totaal.
- Het opstarten van een scoutings- en begeleidingstraject voor regionale scheidsrechters waardoor kwaliteit sneller kan worden herkend en iedere scheidsrechter op het juiste niveau actief is. Door het begeleiden van scheidsrechters in de regio is doorgroei en ontwikkelen makkelijker mogelijk.





4. WE ORGANISEREN AANTREKkelijk HANDBALaanbod

Het spreekt voor zich dat het NHV-bonds bureau zich dagelijks bezighoudt met de organisatie van passende, aantrekkelijk handbalcompetities, zowel indoor als outdoor. Hierbij moeten we zo goed mogelijk tegemoetkomen aan de (veranderende) behoeften van de diverse doelgroepen. Door persoonlijk contact, monitoring en data-analyse hebben we continu in beeld waar de veranderende behoeften van (potentiële) handballers liggen. We werken daarin vanuit het bonds bureau nauw samen met onze lokale collega's binnen de verenigingen, met groepen actieve leden, onderwijsinstellingen, andere sportbonden en NOC*NSF.

Ons sportstimuleringsprogramma 'Gooi JIJ de Bal Door?!' zal de komende jaren verder uitgebreid en worden. Het is een succesvolle manier om kinderen kennis te laten maken met onze handbalsport, ons netwerk met bijvoorbeeld gemeenten en scholen te verbreden en om samen lokaal te ondernemen. Voor verenigingen is het een uitgelezen manier om meer jeugdleden te werven. Door meer partners te betrekken gaan we het aanbod en de benodigde financiële middelen de komende jaren uitbreiden.



HandbalNL

Doorlopende, reguliere activiteiten:

- Organiseren van competities zaalhandbal, veldhandbal en Beach Handball op alle niveaus, door heel Nederland.
- Organiseren van het handbal stimuleringsprogramma 'Gooi JIJ De Bal Door?!' voor op basisscholen in samenwerking met verenigingen, gemeenten en andere stakeholders. Er wordt minimaal 7.000 uur aan clinics op ten minste 500 basisscholen verzorgd, met een bereik van minimaal 70.000 kinderen. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met ten minste 100 handbalverenigingen. De stimulering van jongenshandbal maakt onderdeel uit van dit programma.
- Organiseren van wedstrijden op internationaal niveau in Nederland (zie ook uitvoeringslijn 7).
- Organiseren van de regiofinales en het NK Schoolhandbal. Er worden minimaal 10 regiofinales georganiseerd en aan het NK doen minstens 30 teams mee (in 3 categorieën: jongens, meisjes en gemend).
- Organiseren van aantrekkelijke side events voor diverse doelgroepen rondom elke handbalinterland (zoals jongens, kaderleden, ouderen, G-handballers, etc.)

Prioriteiten in seizoen 2024-2025:

- Uitbreiden van de bookingstool van 'Gooi JIJ De Bal Door?!', om handbaltrainers ook naschools te kunnen inhuren. Dit gebeurt in seizoen 2024-2025 ten minste 50 keer.
- Betrekken van commerciële partners, sponsors en/of suppliers bij Gooi JIJ De Bal Door?!, om een verdere uitbreiding van dit succesvolle product mogelijk te maken.
- Faciliteren van verenigingen om niet-leden kennis te laten maken met handbal via Starthandbal.nl. Er worden minstens 50 activiteiten georganiseerd met deelname door ten minste 1.000 niet-leden. Nieuwe leden ontvangen een welkom-pakket.
- Start van de organisatie van een nieuwe, aantrekkelijkere versie van de Beach Handball competitie (breedtesport),
- Beleid en reglementen vaststellen omtrent transgender/seksediverse personen, algemeen (voor verenigingen) en gericht op deelname aan de competitie.
- In kaart brengen van wensen en behoeften bij verschillende stakeholders wat betreft de wedstrijdkalender, met voldoende balans in het seizoen en een juiste verhouding tussen zaal-, veld- en Beach Handball voor de NHV-competities, inclusief implementatieplan.
- Onderzoek en pilots uitvoeren m.b.t. flexibel aanbod voor de leeftijdscategorie 25-35 jaar, zodat we op basis hiervan nieuw aanbod kunnen ontwikkelen dat voldoet aan de behoeften van deze doelgroep.
- Landelijk introduceren van de time-out bij de D-jeugd.





5. WE ORGANISEREN KANSRIJKE TOPSPORT- EN OPLEIDINGSPROGRAMMA'S BINNEN EEN OPTIMAAL TOPSPORTKLIMAAT

Ook onze doelstellingen bij de nationale teams zijn helder: structureel meedraaien in de mondiale top. Kansrijke en verantwoorde topsport- en opleidingsprogramma's vergroten de kans op topprestaties en hebben ook een positief effect op de breedtesport en op onze maatschappelijke impact. Structureel goede topsport- en opleidingsprogramma's ontwikkelen kan alleen op basis van een toekomst-bestendige en financieel duurzame topsport- en opleidingsstrategie.

Doorlopende, reguliere activiteiten:

- Organiseren van kansrijke en verantwoorde topsport- en opleidingsprogramma's Dames en Heren, voor zaalhandbal.
 - Kwalificatie Heren voor het WK
 - Dames top-8 bij de Olympische Spelen en het EK
 - Doorstroom van 2 talenten naar beide A-ploegen
- Organiseren van talentontwikkelingsprogramma's bij de regionale handbalscholen en Handbalacademies en het organiseren van landelijke scoutingsdagen voor jonge talenten.

Prioriteiten in seizoen 2024-2025:

- Implementatie nieuwe topsport- en talentontwikkelingsstructuur met daarbij de aanstelling van een Hoofd Talentontwikkeling. Optimaliseren van de inhoudelijke aansturing van de talentontwikkelings-piramide en het borgen van de objectiviteit binnen de piramide zijn daarbij uitgangspunten.
- De implementatie van een hybride opleidingsmodel voor het herenhandbal, waarbij naast de Handbalacademie ook de topverenigingen een belangrijke rol spelen. De eerste jaren zal het accent van de opleiding daarbij meer bij de academie liggen en de laatste jaren meer bij de verenigingen.
- Herijking van de positionering van de handbalscholen en de verenigingen uit de regio. De coördinator Talentontwikkeling zal alle handbalscholen minimaal 2 maal bezoeken en een inventarisatie maken van de huidige stand van zaken. Doel is te kijken naar mogelijke kwaliteitsverbeteringen en het verder optimaliseren van de rol van de handbalscholen en verenigingen uit de regio.





6. WE WERKEN AAN TOEGANKELIJKE EN ZICHTBARE HANDBALACCOMMODATIES

Handbal meer bekend maken betekent ook werken aan meer toegankelijke, zichtbare handbalaccommodaties. Deze brengen handbal immers letterlijk dichterbij mensen toe en verlagen de drempel om kennis te maken met onze sport. Handbal is een zaalsport, maar het blijft zeker ook een sport om in de buitenlucht te beoefenen. Vanwege de huidige groei en potentie van Beach Handball, richten we ons in het bijzonder op de groei van het aantal Beach Handballocaties in Nederland. We spelen hiermee in op een duidelijke behoefte en versterken de lokale verenigingscultuur binnen handbal. We hebben hierbij een concreet doel: ondersteunen bij de aanleg van 80 extra Beach Handball-locaties door het hele land.

Daarnaast versterken wij verenigingen, juist op het gebied van accommodaties, in een proactieve relatie met de gemeente. Kosten lopen op en dus is het belangrijk om ons, samen met lokale overheden en andere team- en zaalsportbonden, in te spannen om handbal betaalbaar en toegankelijk te houden.

Doorlopende, reguliere activiteiten:

- Ondersteuning bieden bij lokale accommodatievraagstukken, indoor en outdoor, bijv. rondom normering, nieuwbouw of verbouwing (i.s.m. de stichting NISAV).



HandbalNL



7. WE PROMOTEN DE WAARDE VAN HANDBAL VOOR IEDEREEN

Wij geloven in de unieke kracht van handbal. Iedereen die met handbal in aanraking komt, wordt gegrepen door onze sport. Met behulp van data en onderzoek komen we steeds meer te weten en ontwikkelen we een strategie om elke doelgroep gericht te benaderen, met passend aanbod zoals zaalhandbal, Beach handball, veldhandbal, rolstoelhandbal, G-handbal en Walking handball.

In 2032 komt ieder kind tot 12 jaar in aanraking met handbal en we gaan onze fanbase vergroten. Daarom richten wij ons met een doelgroepenstrategie en campagnes vooral op deze twee groepen. Met het programma 'Gooi JIJ de Bal Door?!' is in de benadering van schoolkinderen in het onderwijs al een degelijke basis gelegd. Het is nu zaak om qua marketing en communicatie met daadkracht door te pakken.

Tenslotte zijn er onze handbalevenementen, zoals interlands, de bekerfinales en de verschillende NK's. Hiermee gaan wij ons richten op een hoger niveau van fanbeleving en een betere verbinding tussen top- en breedtesport. Door het organiseren van deze evenementen maken we handbal meer zichtbaar; live, op tv en via social

media, en met side-events laten we mensen zelf het unieke van handbal ervaren. Het WK dameshandbal dat we eind 2025 in Nederland organiseren, is hierbij een eerste, aantrekkelijke mijlpaal om samen met trots mee aan de slag te gaan.

Doorlopende, reguliere activiteiten:

- Organiseren van de reguliere NHV-evenementen zoals interlands, NK's en bekerfinales met aandacht voor zowel top- als breedtesport:
 - Organiseren van 6-10 Interlands (Dames en Heren Oranje) met als verkoopdoel ten minste 1500 toegangskaarten per evenement, waarbij minimaal twee interlands een VIP-arrangement hebben.
 - Verkoopdoel Bekerfinales 2025: minimaal 1250 kaarten.
 - Bezoekersaantal Beach Handball Tour Finals 2025: minimaal 1500 toeschouwers.
 - Organiseren Fandag(en), open training met meet and greet en/of clinics TeamNL dames -en heren





- Communiceren en promoten van alle activiteiten en evenementen die vanuit het NHV georganiseerd worden voor het behalen van de bijbehorende gestelde doelen (topsport en breedtesport).
- Aanbieden van (gratis) spreekbeurtpakketten zodat jonge handballers hun sport kunnen promoten onder klasgenoten. Er zijn aan het eind van het seizoen 2024-2025 minimaal 300 spreekbeurtpakketten aangevraagd.

Prioriteiten in seizoen 2024-2025:

- Realiseren van diverse (crossmediale) promotiecampagnes voor zowel breedte- als topsport, zoals Gooi JIJ De Bal Door?!, de Trainersapp, Beach Handball en voor het WK 2025.
- Ontwikkelen en opleveren van een nieuwe NHV-website binnen een online omgeving waar alle domeinen van het NHV ondergebracht kunnen worden, inclusief een centrale (klanten)database.
- Ontwikkelen en implementeren van een nieuwe merkstrategie, waarmee wij vanuit onze identiteit een sterk handbalmerk neerzetten, zodat met een duidelijk verhaal iedereen handbal beleeft en ervaart. Onderdeel hiervan is het opleveren van een huisstijl (met handboek) die doorgevoerd wordt in verschillende communicatiemiddelen en kanalen van onze handbaldiensten en -producten.
- Opleveren van een plan van aanpak, inclusief infographic, voor een nieuwe doelgroepstrategie, met als doel een optimale klantbeleving/-reis voor iedereen die in aanraking komt met handbal.
- Opleveren plan van aanpak voor een nieuwe mediastrategie (incl. streaming) voor optimale zichtbaarheid en promotie van handbal.
- Het samen met TIG-Sports en SportVibes vervolgen van de organisatie van het WK Dameshandbal 2025 in Rotterdam en Den Bosch.
 - Betrekken van verenigingen bij o.a. de kaartverkoop, het werven van vrijwilligers en de uitvoering van het Verenigingsactivatieplan Breedtesport (zie ook actielijn 1).
 - Organisatie van een "One year to go" event in december 2024.
 - Organisatie van de loting na afronding van de kwalificatiereeks in juni 2025.
 - Start communicatietraject omtrent WK door middel van socials, website e.d. en een digitale toolbox voor communicatie voor verenigingen.



BEGROTING 2024-2025

Op verzoek van de Algemene Leden Vergadering (ALV) is de presentatie van de NHV-begroting per seizoen 2024-2025 gewijzigd. Vanuit de ALV is aan het bestuur gevraagd om de relatie tussen de inhoud van de Handbalagenda 2032, het seizoenplan en de financiering met elkaar te verbinden. De begroting 2024-2025 is omgevormd naar een nieuw format waarin de baten en de lasten per actielijn uit de Handbalagenda 2032 verbonden worden. Door eveneens de loonkosten zichtbaar te maken en toe te rekenen aan de zeven actielijnen geven we een totaal inzicht in de kosten per actielijn. Voor een goede vergelijking is de begroting 2023-2024 toegevoegd.

De financiering van de NHV activiteiten kent dit seizoen een aantal mutaties ten opzichte van het vorige seizoen:

1. Seizoenplan

De prioriteiten uit het seizoenplan, zoals hierboven genoemd, leiden tot accentverschuivingen in activiteiten en de bijbehorende financiering.

2. Ledenontwikkeling

Het ledenverloop van het NHV laat een gelijke trend zien met voorgaande seizoenen. We zien dat het totaal aantal leden nagenoeg gelijk blijft maar dat het samenstelling van onze leden jonger wordt.

3. Hogere inkomsten

De baten stijgen vooral als gevolg van hogere subsidie inkomsten en succesvolle acquisitie bij sponsoring.

4. Loonstijging

Net als veel andere sectoren, heeft de CAO sport te maken met aanzienlijke loonstijgingen. Over de looptijd van de CAO van 1 januari 2024 tot en met 31 december 2025 stijgen de lonen met ruim 13%.

5. Prijsstijging

De prijsontwikkeling laat eveneens een stijging zien waardoor uitgaven hoger worden. Over de jaren 2022 en 2023 zijn de prijzen gemiddeld met ruim 15% gestegen. Voor 2024 veronderstellen wij een stijging van 4%.

6. Bijzonderheden seizoen 2024-2025

Veel activiteiten die dit seizoen plaatsvinden hebben een terugkerend karakter. Bijzondere activiteiten in het seizoen 2024-2025 zijn de deelnames van de nationale Damesselectie aan de Olympische spelen in augustus 2024 en aan de Golden League in maart 2025. We gaan er bij het opstellen van de begroting vanuit dat de nationale Herenselectie zich plaatst voor het WK in januari 2025.

Om de activiteiten, de ambities en de loon- en prijsstijgingen op te vangen verhoogt het bestuur de lid bijdragen voor de contributie en de wedstrijddeelname met resp. 10% en 9%. Voor de details over de financiering van het NHV verwijzen we naar de totale begroting die op de ALV op de agenda staat.



BEGROTING 2024-2025

ALGEMENE INKOMSTEN

	Begroting 2024-2025	Begroting 2023-2024
	Baten	Baten
Algemeen	€ 3.272.117	€ 2.974.933
Ledenbijdragen contributie	€ 775.038	€ 701.800
Ledenbijdragen zaalhandbal	€ 1.917.240	€ 1.762.680
Leden- en verenigingverzekeringen	€ 75.000	€ 73.660
Basissubsidie NOC*NSF	€ 397.223	€ 376.793
Subsidie integriteit en Club van iedereen	€ 57.616	€ 0
Overige inkomsten	€ 50.000	€ 60.000

INKOMSTEN BELEIDSUITVOERING

Actielijn 1 We werken intensief en effectief samen, binnen en buiten de handbalsector

	€ 0	€ 0
--	-----	-----

Actielijn 2 We versterken de organisatie kracht van handbalverenigingen op maat

Handbalpromotie	€ 10.000	€ 15.000
-----------------	----------	----------

Actielijn 3 We werken aan voldoende en bekwame vrijwilligers en professionals

Trainersopleidingen	€ 61.500	€ 48.400
Scheidsrechtersopleidingen	€ 22.150	€ 6.175
Overige opleidingen	€ 10.825	€ 875

Actielijn 4 We organiseren een aantrekkelijk handbalaanbod

Bijdragen bekerhandbal	€ 12.000	€ 12.000
Bijdragen scheidsrechters	€ 391.400	€ 392.450
Bijdragen masterplan arbitrage	€ 75.000	€ 75.000
Projectsubsidie innovatie competitie	€ 67.621	€ 60.000
Bijdragen beachhandbal	€ 22.000	€ 15.600
Bijdragen stimuleringsprojecten	€ 116.000	€ 5.000
Inkomsten tucht en administratief verzuim	€ 40.000	€ 35.000
Projectsubsidie topverenigingen	€ 41.000	€ 32.000

Actielijn 5 We organiseren kansrijke topsport- en opleidingsprogr. binnen een optimaal klimaat

Topsport	€ 7.500	€ 7.500
Programmasubsidie Dames	€ 382.431	€ 317.657
Programmasubsidie Heren	€ 0	€ 0
Bijdragen IHF en EHF	€ 150.000	€ 125.000
Programmasubsidie handbalacademies	€ 424.714	€ 386.292
Deelnemersbijdragen handbalacademies	€ 177.600	€ 166.500
Projectsubsidies topsport	€ 10.000	€ 10.000
Sponsoring en sales topsport	€ 2.021.750	€ 1.785.045

Actielijn 6 We werken aan toegankelijke en zichtbare handbalaccommodaties

	€ 0	€ 0
--	-----	-----

Actielijn 7 We promoten de waarde van handbal voor iedereen

Rechtenverkoop	€ 0	€ 0
----------------	-----	-----

Overig	€ 0	€ 0
---------------	------------	------------

Totaal baten	€ 7.315.608	€ 6.470.427
Resultaat	€ 8.686	€ 1.432

ALGEMENE UITGAVEN

	Begroting 2024-2025	Begroting 2023-2024
	Lasten	Lasten
Bedrijfsvoering	€ 1.479.032	€ 1.395.747
Bondsbureau	€ 260.500	€ 239.600
Organisatie, bestuur en commissies	€ 84.000	€ 112.500
Leden- en verenigingverzekeringen	€ 75.000	€ 73.660
Leden- en competitieadministratie	€ 211.000	€ 221.578
Integriteit en club van iedereen	€ 42.616	€ 0
Functioneringskosten werkorganisatie	€ 267.195	€ 267.925
Personele kosten	€ 538.721	€ 480.485

UITGAVEN BELEIDSUITVOERING

Actielijn 1

Verenigingsondersteuning	€ 31.000	€ 20.000
Personele kosten	€ 140.359	€ 133.950

Actielijn 2

Handbalpromotie	€ 19.000	€ 10.000
Verenigingsactivatie	€ 25.000	€ 0
Personele kosten	€ 54.021	€ 53.854

Actielijn 3

Trainersopleidingen	€ 56.500	€ 35.500
Scheidsrechtersopleidingen	€ 38.500	€ 21.175
Overige opleidingen	€ 54.500	€ 23.150
Personele kosten	€ 129.458	€ 106.117

Actielijn 4

Competitie	€ 104.500	€ 69.000
Scheidsrechters	€ 391.400	€ 392.450
Masterplan arbitrage	€ 68.000	€ 0
Rolstoelhandbal	€ 25.000	€ 26.000
Beachhandbal	€ 108.550	€ 147.500
Handbalstimulering	€ 265.000	€ 160.000
Handbalontwikkeling	€ 20.000	€ 11.000
Project topverenigingen	€ 41.000	€ 32.000
Personele kosten	€ 679.504	€ 598.436

Actielijn 5

Algemeen	€ 122.500	€ 97.500
Dames A	€ 624.600	€ 494.600
Heren A	€ 376.100	€ 356.100
Jeugd- en talentenprogramma	€ 290.500	€ 281.500
Handbalacademies	€ 317.600	€ 314.500
Organisatie interlands en kampioenschappen	€ 198.000	€ 163.000
Marketing en sales topsport	€ 168.000	€ 170.400
Hospitality en activatie sponsoren	€ 203.000	€ 188.000
Personele kosten	€ 919.361	€ 847.580

Actielijn 6

Zaalsportbonden accommodatiebeleid	€ 5.000	€ 5.000
Personele kosten	€ 20.517	€ 20.024

Actielijn 7

Marketingcommunicatie	€ 70.000	€ 57.500
Personele kosten	€ 177.418	€ 153.411

Overig

WK reservering	€ 84.000	€ 84.000
----------------	----------	----------

Totaal lasten	€ 7.306.921	€ 6.468.995
----------------------	--------------------	--------------------

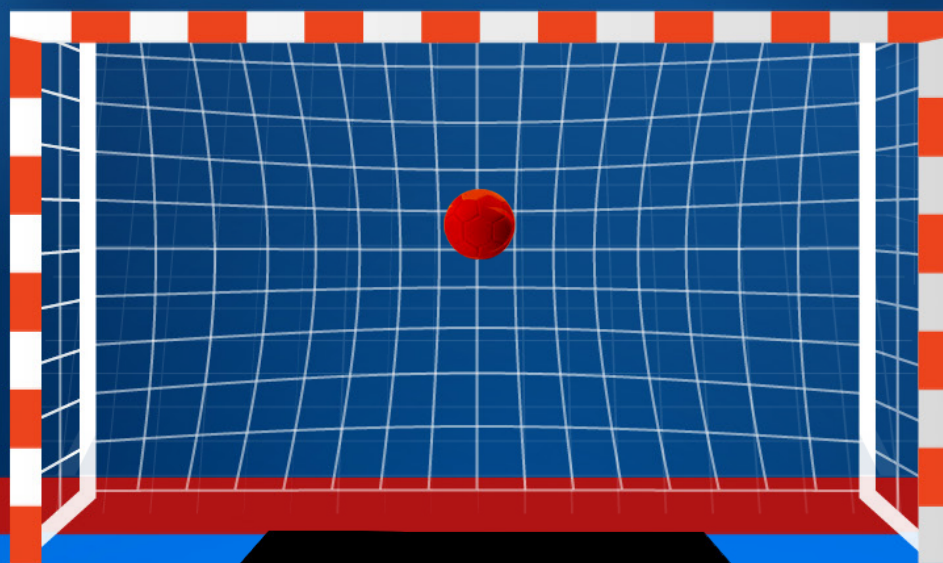
HANDBALAGENDA 2032



HandbalNL



Nederlands
Handbal Verbond



**DE WEG
NAAR HET
DOEL**



2028



2025