

TROTS!

**27TH IHF WOMEN'S
HANDBALL
WORLD
CHAMPIONSHIP**

THE NETHERLANDS & GERMANY 2025

ROTTERDAM
ΔΗΙΟΥ



WK handbal 2025

HIGHLIGHTS

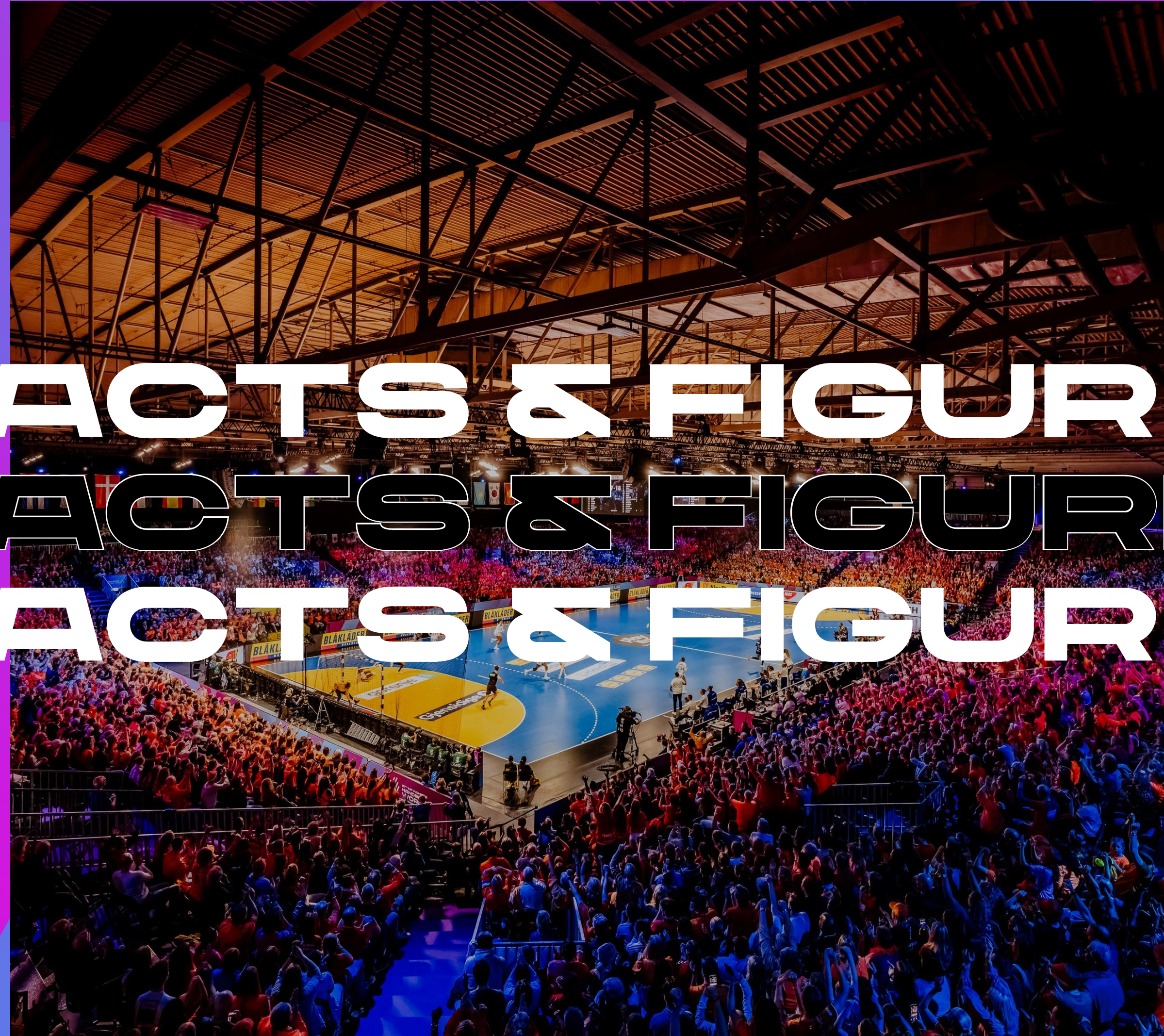


HANDS UP FOR MORE

FACTS & FIGURES

FACTS & FIGURES

FACTS & FIGURES



WK handbal 2025

WK IN NEDERLAND

105.000

BEZOEKERS

7.700.000

€ IMPACT

8,9

BEOORDELING

900+

VRIJWILLIGERS

68

NPS

215.000.000

MEDIAWAARDE
(WERELDWIJD)

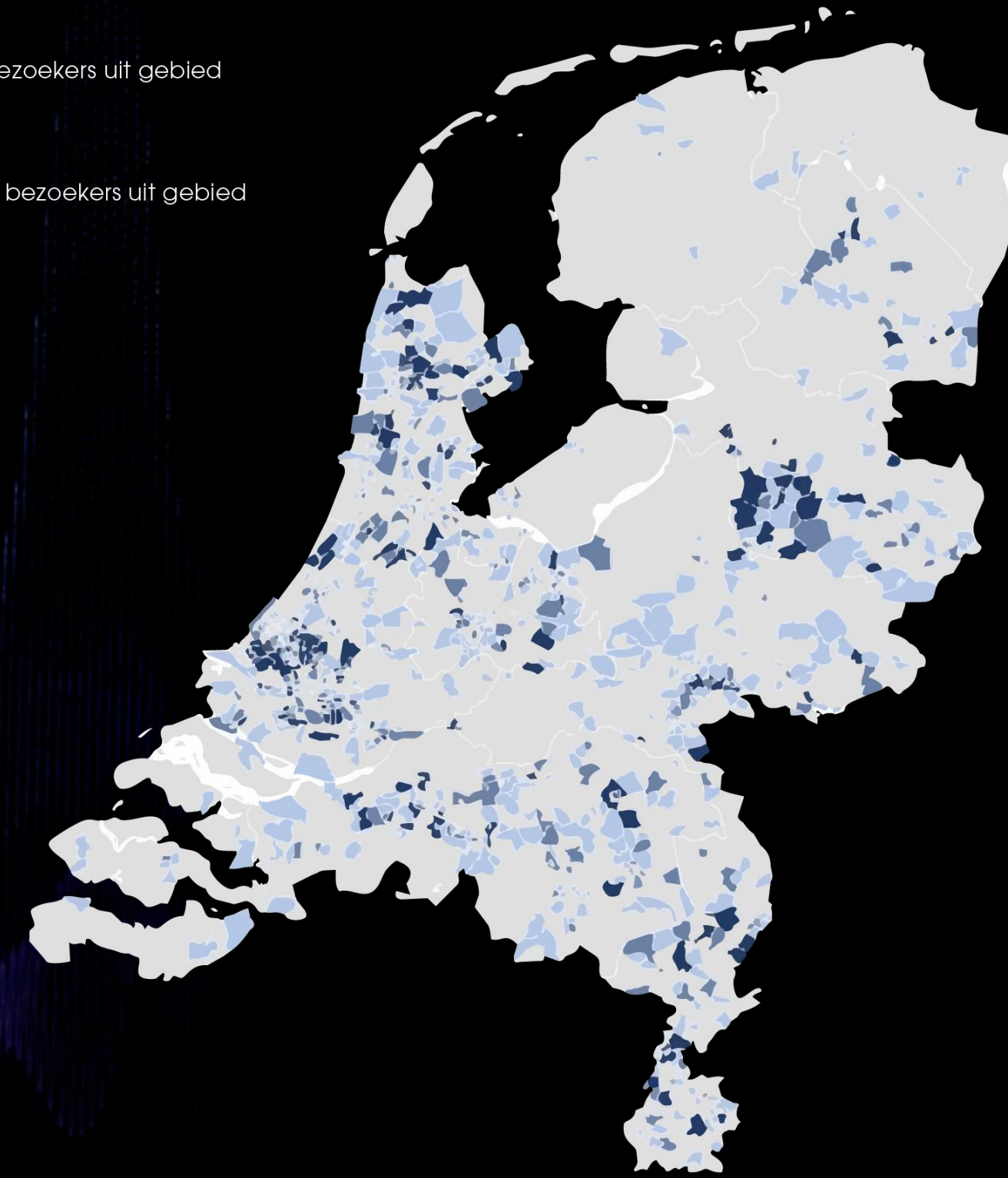




Het evenement realiseerde een wereldwijde PR-waarde van circa 215 miljoen euro en een nationale mediawaarde van 3,69 miljoen euro. Meer dan 2 miljoen mensen keken naar de wedstrijden van het Nederlands team. Deze cijfers laten zien dat handbal gedurende het WK een uitzonderlijk groot bereik heeft gerealiseerd, ook buiten de traditionele handbaldoelgroepen.

Veel bezoekers uit gebied

Enkele bezoekers uit gebied



92% van de bezoekers met Nederlandse komaf.

WK handbal 2025

HANDBALNL SOCIAL MEDIA

ALL ORGANIC
CHANNELS

33.7M

TOTAAL AANTAL
WEERGAVEN

Via onze organische kanalen op
Facebook, Instagram en LinkedIn.

Aantal berichten: 633

f

5.2M

TOTAAL AANTAL
WEERGAVEN

@Handbal Nederland

Weergaven: 1.447.545

Aantal berichten: 85

Volgers: 27,7K (+6,5%)

@TeamNL Handbaldames

Weergaven: 3.790.744

Aantal berichten: 141

Volgers: 79,9K (+12,9%)

ig

28M

TOTAAL AANTAL
WEERGAVEN

@handbal_nl

Weergaven: 8,1M

Aantal berichten: 202

Volgers: 27,2K (+20,9%)

@teamnlhandbaldames

Weergaven: 19,9M

Aantal berichten: 187

Volgers: 77,6K (+13,1%)

in

54,5K

TOTAAL AANTAL
WEERGAVEN

@Nederlands Handbal Verbond

Impressies: 54.463

Aantal berichten: 18

Volgers: 2.048 (105%)

WK handbal 2025

INSPIRATIE WAAARDE

- Internationale uitstraling: Het gezamenlijk georganiseerde WK met Duitsland onderstreepte de mondiale kracht van handbal en versterkte de internationale samenwerking en positie van Nederland als organisator van topsportevenementen ook richting de IHF.
- Handbal leeft in Nederland: Uitverkochte wedstrijden, volle tribunes en wereldwijde media-aandacht lieten zien dat handbal breed leeft en zetten zowel de sport als Nederland positief op de kaart.
- Nieuwe generatie rolmodellen: Het afscheid van iconen Estavana Polman en Lois Abbingh gaf het toernooi extra betekenis, terwijl Dione Housheer en Romee Maarschalkerveerd zich profileerden als nieuwe inspirerende boegbeelden voor jeugd, verenigingen en fans.
- Meer dan topsport: Met een uniek totaalconcept in Rotterdam Ahoy – bestaande uit een topsportarena, supportersbeleving en activatie-omgeving – groeide het WK uit tot een breed sport- en entertainmentfeest.
- Blijvende maatschappelijke waarde: De combinatie van topsport, beleving, entertainment en nieuwe rolmodellen vergrootte de aantrekkingskracht van handbal en versterkte de inspirerende impact op sporters, bezoekers, verenigingen en het brede publiek



WK handbal 2025

INSPIRATIE WAAARDE

- Activatie van de handbalcommunity: Via de campagne Hands up for Handball werden verenigingen ondersteund met communicatiemiddelen en activatietools om het WK lokaal te benutten en leden, supporters en vrijwilligers actief te betrekken.
- Bereik van nieuwe doelgroepen: Met het programma Gooi JIJ de bal door? maakten 58.500 kinderen op 382 basisscholen kennis met handbal tijdens de gymles.
- Versterking van verenigingen: Het WK bood verenigingen en vrijwilligers concrete kansen om aan te haken bij het evenement en de betrokkenheid binnen hun lokale community te vergroten.
- Grootschalige zichtbaarheid: De combinatie van mediabereik, verenigingscampagnes en onderwijsprogramma's zorgde voor een sterke verbreding van het bereik van de handbalsport.
- Duurzame impact: Dankzij de subsidiebijdrage kon het WK niet alleen een topsportevenement zijn, maar ook bijdragen aan sportparticipatie, talentontwikkeling en een grotere bekendheid van handbal onder diverse doelgroepen.
- Samenwerking met Sportvibes is verlengd. Zij zullen het NHV blijven ondersteunen de komende periode.



WK handbal 2025

100 X DANK!



27TH IHF WOMEN'S
HANDBALL
WORLD
CHAMPIONSHIP
THE NETHERLANDS & GERMANY 2025

TI
DAN
ZIJN
DOP
SNO
RRE!
JUR





THANK YOU!
THANK YOU!
THANK YOU!

