

JUNI 2026

NHV SEIZOEN PLAN



**SAMEN
GROEIEN,
BELEVEN EN
VERBINDEN.**

Hands up for handball

**2026
2027**

INHOUDS OPGAVE

VOORWOORD

IEDEREEN BELEEF
T HANDBAL

1 INTENSIEF EN
EFFECTIEF
SAMENWERKEN

08

2 VERSTERKING
ORGANISATIE
KRACHT

10

3 VRIJWILLIGERS EN
PROFESSIONALS

12

4 AANTREKKELIJK
HANDBALAAANBOD

14

5 PROGRAMMA'S
BINNEN
TOPSPORTKLIMAAT

17

6 HANDBAL
ACCOMMODATIES

19

7 WAARDE HANDBAL
VOOR IEDEREEN

20

BEGROTING

23

VOORWOORD

SAMEN GROEIEN

BELEVEN EN

VERBINDEN!

Er gebeurt veel in de (sport)wereld. De behoefte en noodzaak om wendbaar te zijn als mens, team en organisatie is groter dan ooit. Dit geldt ook voor onze verenigingen en stakeholders die binnen de handbalsport betrokken zijn. Ook het NHV moet snel en effectief kunnen veranderen en vernieuwen. Tegelijkertijd komt de financiering van de handbalsport de komende jaren verder onder druk te staan. Daarmee groeit de urgentie om slagvaardig(er), wendbaar(der) en meer vanuit samenwerking de ambities en streefdoelen van de Handbalagenda 2032 te realiseren.

Het NHV blijft ook in het seizoen 2026-2027 stap voor stap werken aan een toekomstbestendige handbalsport. Bovenstaande ontwikkelingen hebben daarop invloed. Het seizoenplan 2026-2027 is het vierde seizoenplan als uitrol en realisatie van de in 2023 vastgestelde 'Handbalagenda 2032'. Het basisaanbod richting de verenigingen blijft de stabiele kern van onze activiteiten, producten en diensten. Met al onze stakeholders bouwen we door op de fundamenten die

in voorgaande seizoenen zijn gelegd voor een sterke, innovatieve en ondernemende handbalsport in Nederland. Het doel is uiteindelijk om de handbalsport nog aantrekkelijker te maken, zodat nog meer mensen handbal gaan spelen en beleven!

Vanuit een financieel solide basis, een sterk sociaal fundament en impactvolle inhoudelijke actielijnen kunnen we blijven investeren in het versterken van onze sport. Dit doen we door samen op te trekken, elkaar aan te vullen en door van elkaar te leren. Dit vraagt om daadkracht en een sterke organisatie op alle niveaus. Daarbij is de steun van onze leden, verenigingen, partners en andere stakeholders onmisbaar. Samen kunnen we de handbalgemeenschap verder verbinden en bijdragen aan een vitaler en sportiever Nederland, met handbal als stimulans voor een leven lang bewegen

Roel Goffin
Voorzitter

Jaap Wals
Algemeen directeur

IEDEREEN BELEEFT HANDBAL

Handbal is uniek! Dat moet iedereen in Nederland beleven. Want iedereen die met handbal in aanraking komt, wordt erdoor gegrepen. Dus gaan wij iedereen in aanraking brengen met handbal. Dat is onze ambitie voor de komende jaren. Dit vraagt om een strategische koers die past bij deze tijd.

In de Handbalagenda 2032 geven we richting aan die koers. De basis van ons succes zit in de samenwerking binnen en buiten de sport en op het vergroten van de toekomstbestendigheid van handbal. Nederland is beter af met handbal. We dagen je uit om dit samen met ons te gaan realiseren! Doe je mee?

Op 10 juni 2023 is tijdens de algemene ledenvergadering van het NHV de 'Handbalagenda 2032' vastgesteld. Hierin staat de strategische koers voor onze handbalsport voor de komende jaren, in hoofdlijnen, beschreven. Naast onze algemene ambitie, 'iedereen beleeft handbal' is hierin ook onze overtuiging -wij geloven in de kracht van handbal- vastgelegd. Vanuit deze basis zijn negen streefdoelen geformuleerd die wij in 2032 bereikt willen hebben. Deze doelen zijn vertaald naar kritische succesfactoren, actielijnen en de beoogde effecten.

Sinds de start van de realisatie van de Handbalagenda 2032 zijn er op de verschillende actielijnen resultaten behaald die bijdragen aan de strategische koers en de gestelde doelen. Deze resultaten zijn terug

te vinden in de seizoenverslagen van de afgelopen seizoenen. Een aantal van deze resultaten:

- Het **WK Dameshandbal**, dat we eind 2025 in Rotterdam en Den Bosch hebben georganiseerd, was een groot succes. Niet alleen waren de wedstrijden van de TeamNL Handbaldames uitverkocht, ook de diverse side events werden goed bezocht en gewaardeerd. Hands up for more!
- Met ons handbalstimuleringsprogramma 'Gooi JIJ de bal door?!' hebben we de afgelopen jaren in totaal ongeveer 150.000 schoolkinderen bereikt, op circa 800 verschillende basisscholen en in samenwerking met ruim 100 lokale handbalverenigingen. Dit succesvolle programma heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de landelijke **ledengroei bij de jongste jeugd** (ruim 20%). Een belangrijke basis, want de jeugd heeft de toekomst!
- In de afgelopen drie seizoenen is een flinke groei gerealiseerd in het aantal opgeleide handbaltrainers en -scheidsrechters, op alle niveaus. Deze groei is mede te danken aan de vernieuwde opleiding Handbaltrainer 2 en de basisopleiding 'Ballschule', gericht op bijvoorbeeld ouders zonder handbalachtergrond. Door deze **kwaliteitsimpuls** beleven steeds meer handballers veel plezier bij hun trainingen en wedstrijden.

- Op het gebied van **handbalarbitrage** zijn goede stappen gezet, door de oprichting van werkgroepen regionale officials, die verenigingen ondersteunen bij het opleiden en begeleiden van scheidsrechters. Bovendien is er een landelijke ScheidsrechtersAcademie opgezet die talentvolle koppels opleidt naar de top.
- De **TeamNL** Handbaldames blijven zich tenslotte structureel mengen in de top op EK's en WK's. Ook de TeamNL Handbalheren zijn inmiddels vaste klant bij eindrondes. Onze kwalitatief hoogwaardige talentontwikkeling speelt in die successen een belangrijke rol.



DE TOEKOMST IS NU DIT GAAN WE DOEN IN HET SEIZOEN 2026-2027

Een goed fundament laat Nederland de handbalsport met plezier beleven. In het seizoen 2026-2027 bouwen we verder aan dit fundament. Samengevat staan dit seizoen deze vier speerpunten centraal:

1. Het introduceren van een vernieuwd **totaalaanbod voor volwassenen** (per 1 maart 2027), vanuit het project 'innovatie competitie'. Het aanbod wordt effectief (gefaseerd) uitgerold, met ingang van seizoen 2027-2028.
2. Versterken van een beperkt aantal **impulsverenigingen**, verspreid over het land, die naast het vormen van een 'community of practice' een inspiratiebron zijn voor anderen.
3. Versterken en vermarkten van de **nationale topcompetities**, als verbindend onderdeel van de totale topsport-infrastructuur, met als doel op termijn in Nederland professioneel handbal te organiseren.
4. Het verder laten groeien van (inkomsten uit) partnerships en **commerciële activiteiten**, ontwikkeling van events ter promotie van handbal en vergoten van het bereik van de **handbalcommunity**. Het succes van het afgelopen WK in eigen land heeft hiervoor de spreekwoordelijke lat gelegd.





De zeven centrale actielijnen zijn in de Handbalagenda 2032 op beknopte wijze beschreven. Voor de start van ieder seizoen bepalen we per actielijn de belangrijkste activiteiten en prioriteiten. Deze uitwerking wordt vastgelegd in een seizoenplan met bijbehorende begroting. Een groot deel van de activiteiten kent daarbij een structureel en doorlopend karakter.

In dit seizoenplan 2026-2027 wordt per actielijn beschreven met welke activiteiten, producten en diensten we aan de slag gaan en welke concrete resultaten we daarmee willen bereiken. Hierbij maken we onderscheid tussen de doorlopende, reguliere activiteiten en de belangrijkste, specifieke prioriteiten in het komende handbalseizoen.

1. INTENSIEF EN EFFECTIEF SAMENWERKEN BINNEN EN BUITEN DE HANDBALSECTOR

Samenwerking is en blijft het sleutelwoord. Het NHV moet in een complex sportlandschap verder professionaliseren. Alleen zo kunnen wij partijen verbinden en samenwerking versterken. Daarmee werken we toe naar de ambitie dat in 2032 daadwerkelijk iedereen in Nederland in aanraking is gekomen met en uitgedaagd is door handbal. Door verdere professionalisering van de NHV-organisatie kunnen we verenigingen helpen dit ook lokaal te realiseren.

Lokale samenwerking is essentieel. De waarde die de handbalvereniging in de lokale samenleving heeft, wordt het grootst door de samenwerking te zoeken en daarmee handbal voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken. Dat kan gaan om samenwerking tussen verenigingen, bijvoorbeeld op het gebied van aanbod of accommodaties, maar ook om intensievere

relaties met lokale overheden, onderwijs en/of het bedrijfsleven.

Het NHV helpt verenigingen om, vanuit het nationaal en lokale sportakkoord, deze samenwerkingen aan te gaan en hier voordeel uit te halen. Zo creëren wij voor verenigingen (nieuwe) mogelijkheden om te ondernemen, binnen én buiten de vereniging.



DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Voortzetten van de clusteroverleggen (twee keer per seizoen) met alle 334 handbalverenigingen. De overleggen dragen bij aan een hechtere onderlinge band en betere samenwerking tussen verenigingen onderling en tussen de verenigingen en het NHV.

PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2026-2027:

- We organiseren een landelijk (of regionaal) verenigingscongres, waar verenigingen elkaar ontmoeten, ervaringen delen en praktische inzichten opdoen. Waar mogelijk koppelen we dit aan de ALV of een interland van TeamNL. Doel is om minimaal 80 deelnemers vanuit ten minste 40 verenigingen te bereiken.

- We brengen samen met verenigingen de behoeften rondom Beach Handball in kaart en onderzoeken hoe deze spelvorm zich verhoudt tot veldhandbal. Op basis hiervan maken we heldere keuzes over de toekomstige rol van beide spelvormen, zodat verenigingen weten waar ze op kunnen bouwen en investeren.
- We intensiveren de samenwerking met andere sportbonden om werkzaamheden waar mogelijk te bundelen. Dit stelt ons in staat om efficiënter te werken en middelen effectiever in te zetten, zodat er meer ruimte ontstaat om verenigingen gericht te ondersteunen





2. WE VERSTERKEN DE ORGANISATIEKRACHT VAN HANDBALVERENIGINGEN OP MAAT

Zonder verenigingen geen handbal. Een goede organisatie van de handbalsport staat of valt met vitale verenigingen. Daarom besteden we vanuit het NHV veel aandacht aan passende, intensieve en proactieve verenigingsondersteuning. De behoeften van de verenigingen zijn daarbij het uitgangspunt, passend bij de regionale of lokale context. Waar nodig bieden we maatwerk. Door meer data te verzamelen en te analyseren kunnen we verenigingen vaker proactief benaderen en helpen waar het nodig of kansrijk is. Zo vergroten wij de slagkracht van de verenigingen en versterken wij de daadkracht van de Nederlandse handbalsport als geheel.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Zorgen voor reguliere, reactieve verenigingsondersteuning voor alle 334 handbalverenigingen in Nederland. Dit in nauwe samenwerking met ondersteuningspartners zoals gemeenten, lokale sportbedrijven, NOC*NSF en andere sportbonden. Daarbij besteden we aandacht aan een sociaal veilige sportomgeving, met aandacht voor de '4 v's':
 - invoeren van een Verenigingsbrede gedragscode;
 - aanstellen van lokale Vertrouwenscontactpersonen;
 - zorgen voor een VOG voor elke vrijwilliger;
 - opleiden van Vakkundige trainers/coaches.

PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2026-2027:

- Vervolgen van het 'Verenigings Impuls Programma', met een groei naar minimaal 40 deelnemende verenigingen (nu 21). Met dit programma zorgt het NHV voor 'op maat' ondersteuning aan de lokale handbalverenigingen. De deelnemende impulsverenigingen vormen samen een 'community of practice' en inspiratiebron voor anderen.
- In het kader van het subsidieproject 'MDT NeXXtep' (Maatschappelijke Diensttijd) wordt bij ongeveer 10-15 impulsverenigingen een team van 4-8 jongeren en jongvolwassenen samengesteld. Deze teams gaan aan de slag om, met hulp vanuit het NHV, hun vereniging beter op de kaart te zetten. Deze jongeren zijn de lokale (en wellicht ook regionale/landelijke) vrijwilligers van de toekomst.
- Voortzetten en uitbreiden van het project 'top-teamsportcompetities en -verenigingen' (deelakkoord 6 Nationaal Sportakkoord), in samenwerking met NOC*NSF en vier andere teamsporten.



3. WE WERKEN AAN VOLDOENDE EN BEKWAME VRIJWILLIGERS EN PROFESSIONALS

Wij streven naar grotere, sterkere handbalverenigingen door het hele land. Professionalisering staat hierbij centraal. Dit onderstreept de noodzaak om voldoende gemotiveerde, bekwame vrijwilligers en deskundige professionals bij de verenigingen te betrekken.

Om deze reden gaan wij de komende jaren meer handbaltrainers opleiden. Goede trainers die aantrekkelijke trainingen geven, zorgen voor meer ledenwerving en -behoud, vooral bij de jeugd. Ook de inzet van professionele verenigingsmanagers en clubkadercoaches zorgt voor een noodzakelijke kwaliteitsimpuls bij onze handbalverenigingen.

Zonder vrijwilligers wordt handbal onbetaalbaar. Het NHV richt zich de komende jaren daarom nadrukkelijk op het binden en behouden van voldoende vrijwilligers, zodat alle taken binnen de vereniging goed uitgevoerd kunnen blijven worden. Hiervoor zijn sterke lokale besturen nodig, die op basis van een heldere visie en ambitie de koers voor de langere termijn bepalen en hun vereniging bekwaam kunnen besturen.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Organiseren van de NHV-opleidingen en -bijscholingen voor trainers/coaches, scheidsrechters, praktijkbegeleiders, beoordelaars, docenten, rapporteurs en delegates, op alle niveaus en voor zowel zaal- en veldhandbal als Beach Handball. In het seizoen 2026-2027 gaat speciale aandacht uit naar het verder inrichten van de opleidingen voor Beach Handball, doorontwikkeling van de opleiding Handbaltrainer 3 en integratie van de cursus Beoordelaar proeve van bekwaamheid (PvB).
- Aanbieden en uitbreiden van de 'HandbalNL Trainersapp'. Doel is om aan het eind van het seizoen in deze Trainersapp een community te hebben gebouwd van minimaal 200 (jeugd) handbaltrainers, die gebruik kunnen maken van ruim 2.000 verschillende oefenvormen. De Trainersapp wordt nadrukkelijk gekoppeld aan de Trainersopleidingen die vanuit het NHV georganiseerd worden, met name op niveau 1 en 2.
- Organiseren van regionale scheidsrechterscafés (twee keer in het seizoen) en daarnaast zeven regionale arbitragebijeenkomsten, voor onderlinge ontmoeting en kennisdeling op het gebied van scheidsrechterszaken.

PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2026-2027:

- Ontwikkelen en aanbieden van een workshop 'Handball@School' van 1 of 2 dagdelen, voor beweegaanbieders zoals gymleraren en buurtsportcoaches, als vervolg op de succesvolle (driedaagse) cursus Handball@School, die tijdens het WK in samenwerking met de IHF werd georganiseerd. Doel is om deze workshop minimaal twee keer aan te bieden voor totaal minimaal 30 cursisten.
- Doorontwikkelen en aanbieden van het verenigingstraject 'Ballschule' (veelzijdig bewegen met een bal), om onder andere ouders met beperkte handbalkennis te helpen goede trainingen te verzorgen voor de (jonge) jeugd. Doel is om Ballschule bij minimaal 15 verenigingen te organiseren, met totaal ten minste 150 deelnemers.
- Het programma ScheidsrechtersAcademie wordt, na twee pilotseizoenen, gecontinueerd en structureel toegevoegd als reguliere activiteit binnen de programmaliijnen voor scheidsrechters.
- Het verder ontwikkelen van het vrijwilligersbeleid rondom arbitrage, inclusief de uitrol van een nieuwe regeling voor de leveringsplicht scheidsrechters, die ingaat per seizoen 2027-2028.
- Het versterken van arbitragebeleid binnen grote (topsport)verenigingen, door arbitrage structureel hoger op de agenda te positioneren, te ondersteunen en hen actief te betrekken bij de stuurgroep voor leveringsplicht.





4. WE ORGANISEREN EEN AANTREKKELIJK HANDBALAAANBOD

Dagelijks houdt het NHV zich bezig met de organisatie van passende aantrekkelijke handbalcompetities, zowel indoor als outdoor. Hierbij is het van belang zo goed mogelijk tegemoet te komen aan de (veranderende) behoeften van de diverse doelgroepen. Door persoonlijk contact, monitoring en data-analyse hebben we continu in beeld waar de veranderende behoeften van (potentiële) handballers liggen. Het NHV trekt voor hierin samen op met lokale collega's binnen de verenigingen, met groepen actieve leden, onderwijsinstellingen, andere sportbonden en NOC*NSF.

Het handbalstimuleringsprogramma 'Gooi JJ de Bal Door?!' krijgt ook de komende jaren een vervolg. Het is een succesvolle manier om kinderen kennis te laten maken met de handbalsport, ons netwerk met onder andere gemeenten en scholen te verbreden

en samen lokaal te ondernemen. Voor verenigingen is het een uitgelezen manier om meer jeugdleden te werven. Door meer partners te betrekken wordt het aanbod -en de benodigde financiële middelen- verder uitgebreid.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Organiseren van alle handbalcompetities zaal-, veld- en Beach Handball, op alle niveaus.
- Vervolgen van het handbal-stimuleringsprogramma "Gooi JIJ de bal door?!" in nauwe samenwerking met lokale handbalverenigingen, professionele clinicgevers, basisscholen, gemeenten en andere partnerorganisaties zoals de Europese Handbal Federatie (EHF). Doel is om in seizoen 2026-2027 met Gooi JIJ de bal door?! minimaal 2.500 uur aan clinics te geven (op circa 125 scholen) en daarmee 25.000 kinderen te bereiken.
- Uitbreiden van het aantal verenigingen dat deelneemt aan het online activatieplatform 'Starthandbal.nl', om mensen lokaal kennis te laten maken met de handbalsport en de lokale handbalvereniging. Aan het eind van het seizoen '26-27 zijn minimaal 50 verenigingen hiermee aan de slag.
- Organiseren van (10-12) regiofinales en het NK Schoolhandbal, waar 30 teams aan deelnemen (jongens, meisjes en gemengd). Daarnaast ondersteunen we verenigingen bij de organisatie van hun lokale schoolhandbaltoernooien, die leiden naar het NK.
- Begeleiden, scholen en verder uitbreiden van de 'alternatieve' handbalvormen G-handbal, Rolstoelhandbal en Walking Handball, in samenwerking met andere sportbonden (zoals korfbal en volleybal), het nationaal ouderenfonds, Uniek Sporten en de EHF. Doel voor seizoen 2026-2027 is om, per handbalvorm, te groeien met 3 nieuwe verenigingen.

- Blijven uitdragen van de spelvisie en juiste speelwijze bij de jeugd, via de relevante communicatiekanalen van HandbalNL en via 'op maat' workshops en bijscholingen voor betrokken kaderleden. Dit geldt voor zowel het reguliere handbal (zaal- en veldhandbal) als voor Beach Handball (Mini Beach Handball en Ultimate Beach Handball)
- Organiseren van een kwalitatief hoogwaardig programma voor TeamNL Rolstoelhandbal.

PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2026-2027:

- Het introduceren van een vernieuwd totaalaanbod voor volwassenen (per 1 maart 2027), vanuit het project 'innovatie competitie'. Dit aanbod wordt effectief (gefaseerd) ingevoerd met ingang van seizoen 2027-2028.
- Het doorontwikkelen van Sportlink (en eventuele andere software), met als doel de organisatie en uitvoering van alle competities efficiënter te laten verlopen.
- Het implementeren van een vernieuwde en meer laagdrempelige versie van de Beach Handball Competitie voor breedtesportteams (afhankelijk van nieuwe software).
- Ontwikkelen en organiseren van een landelijk uniform product voor de allerjongste doelgroep; de H-jeugd (4-6-jarige "kabouters"), met inspiratie vanuit andere sporten en andere handballanden. Doel is om een groei te realiseren van 10% in het aantal H-jeugdleden.

- Organiseren van bijeenkomsten op het gebied van competitiezaken, om verenigingen te informeren over nieuwe ontwikkelingen en hierover met elkaar in gesprek te gaan (deelgenootschap, dialoog, duidelijkheid en draagvlak).
- Het handbalstimuleringsprogramma Gooi JIJ de bal door?! blijven we kosteloos aanbieden op de basisscholen die in de buurt liggen van de focusverenigingen

binnen het Verenigings Impuls Programma. Dat geldt ook voor postcodegebieden waar we, op basis van bijvoorbeeld demografie, huidige aantallen actieve handballers en de vitaliteit en ambitie van de lokale handbalvereniging(en), verwachten het meeste rendement te behalen. Voor andere gebieden geldt dat een eigen bijdrage van scholen gevraagd wordt om de clinics te kunnen organiseren.



5. WE ORGANISEREN KANSRIJKE TOPSPORT- EN OPLEIDINGSPROGRAMMA'S BINNEN EEN OPTIMAAL TOPSPORTKLIMAAT

Onze doelstellingen bij de nationale teams zijn helder: structureel meedraaien in de mondiale top. Kansrijke en verantwoorde topsport- en opleidingsprogramma's vergroten de kans op topprestaties en hebben een positief effect op de breedtesport en onze maatschappelijke impact. Structureel goede topsport- en opleidingsprogramma's ontwikkelen kan alleen op basis van een toekomstbestendige en financieel duurzame topsport- en opleidingsstrategie.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Organiseren van kansrijke en verantwoorde topsport- en opleidingsprogramma's Dames en Heren. Doelen:
 - TeamNL Handbaldames: top 6 bij het EK 2026 en kwalificeren voor het WK in 2027.
 - TeamNL Handbalheren: bij plaatsing voor het WK 2027, halen van de hoofdronde en kwalificeren voor het EK 2028.
 - Doorstroom van minimaal twee talenten naar beide A-ploegen (TeamNL Handbaldames en -Heren)
- Organiseren van talentontwikkelingsprogramma's bij de regionale handbalscholen (bewaken en evalueren van het kwaliteitslabel), de Handbalacademies voor Dames en Heren en het organiseren van landelijke scoutingsdagen voor jonge talenten.
- Verzorgen van de reguliere, logistieke organisatie ten behoeve van de uitzending van alle nationale selecties (TeamNL Handbaldames, -Heren en jeugdselecties).



PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2026-2027:

- Kwantitatief en kwalitatief versterken van de trainerspool middels begeleiding en (interne) opleidingen. Met als doel de trainers breed binnen al onze programma's te betrekken en -waar mogelijk- in te zetten om de gezamenlijke visie te waarborgen.
- Evalueren en doorontwikkelen van het 'Heren Development Programma'. Dit betreft de frequentie van het programma, kwantiteit, kwaliteit en samenstelling van de selecties en de inzet van potentiële coaches om het programma nog beter af te stemmen op de uiteindelijke doorstroom naar de A-selectie.
- Interdisciplinaire samenwerking tussen talentontwikkeling en topsport waardoor er een intensievere en optimale samenwerking ontstaat binnen de academie en alle nationale selectie in ontwikkeling van sporters en programma's.



6. WE WERKEN AAN TOEGANKELIJKE EN ZICHTBARE HANDBAL ACCOMMODATIES

Een bredere bekendheid van handbal betekent ook werken aan meer toegankelijke zichtbare handbalaccommodaties. Deze accommodaties brengen handbal immers letterlijk dichterbij mensen toe en verlagen de drempel om kennis te maken met de sport. Handbal is primair een zaalsport, maar het blijft zeker ook een sport om in de buitenlucht te beoefenen.

Vanwege de huidige groei en potentie van Beach Handball, richten we ons op de groei van het aantal Beach Handball-locaties in Nederland. Hiermee spelen we in op een duidelijke behoefte én het versterken van de lokale verenigingscultuur binnen handbal. We hebben hierbij een concreet doel: ondersteunen bij de aanleg van 80 extra Beach Handball-locaties door het hele land.

Daarnaast versterken wij verenigingen, juist op het gebied van accommodaties, in een proactieve relatie met de gemeente. Kosten lopen op en dus is

het belangrijk om ons, samen met lokale overheden en andere team- en zaalsportbonden, in te spannen om handbal betaalbaar en toegankelijk te houden.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Reactief oppakken van accommodatievraagstukken indoor en outdoor, in overleg met onder andere het Nationaal Instituut voor Sportaccommodatie Vraagstukken (NISAV), NOC*NSF, Beach Sport Nederland en andere partnerorganisaties.



7. WE PROMOTEN DE WAARDE VAN HANDBAL VOOR IEDEREEN

Wij geloven in de unieke kracht van handbal. Iedereen die met handbal in aanraking komt, wordt gegrepen door onze sport. Met behulp van data en onderzoek komen we steeds meer te weten en ontwikkelen we een strategie om elke doelgroep gericht te benaderen, met passend aanbod zoals zaalhandbal, Beach handball, veldhandbal, Rolstoelhandbal, G-handbal en Walking handball.

In 2032 komt ieder kind tot 12 jaar in aanraking met handbal en vergroten we onze fanbase. Daarom richten wij ons met een doelgroepenstrategie en campagnes vooral op deze twee groepen. Met het programma 'Gooi JIJ de Bal Door?!' is in de benadering van schoolkinderen in het onderwijs al een degelijke basis gelegd. Het is nu zaak om qua marketing en communicatie met daadkracht door te pakken.

Tenslotte zijn er onze handbalevenementen, zoals interlands, de bekerfinales en de verschillende NK's. Deze evenementen zetten we in om de fanbeleving te verhogen en de verbinding tussen top- en breedtesport te versterken. Door het organiseren van deze evenementen maken we handbal meer zichtbaar; live, op tv en via social media. Met side events laten we mensen zelf het unieke van handbal ervaren. Het WK Dameshandbal, dat we eind 2025 in Nederland hebben georganiseerd, was hierbij een eerste, succesvolle mijlpaal.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Communiceren en promoten van alle landelijke handbalevenementen en -activiteiten. Hierbij bewaken we de nieuwe huisstijl van ons merk HandbalNL voor alle uitingen en labels. Realiseren van groei in onze communicatie- en social mediakanalen.
- Ontwikkelen en realiseren van verschillende communicatie- en promotiecampagnes voor onze projecten, producten en diensten binnen zowel top- als breedtesport.
- Opstellen, uitvoeren en bewaken van een integrale HandbalNL-communicatiekalender. Verhoging van de conversie en tevredenheid van onze communicatie- en promotiemiddelen, zoals de spreekbeurtpakketten van basisschoolkinderen.
- Organiseren van NHV-evenementen, inclusief side events. Verkoopdoelen:

- 6-10 interlands TeamNL Handbaldames en -Heren: telkens >1500 bezoekers + 2 maal een VIP-bijeenkomst organiseren
- Nationale competitie(- en beker)finale: >1250 bezoekers
- Beach Handball Tour Finals: >1500 bezoekers
- Organiseren van fandag(en) of open training, inclusief meet and greet en/of clinics met de TeamNL Handbaldames -en heren.

PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2026-2027:

- Aanvalsplan voor domeinspecifieke sales- en prospects opstellen en uitvoeren, ten behoeve van verdere commerciële groei. Onder andere ontwikkeling van minimaal twee nieuwe sponsorproposities en uitbreiding van de HandbalNL Business Club.
- Vermarkten, promoten en verkopen van de (rechten van de) nationale tophandbalcompetities. Zorgen voor groei in:
 - de commerciële waarde; ontwikkelen van sponsorproposities en zorgen voor professionele acquisitie.
 - het aantal toeschouwers; vergroten van de fanbase
 - verbeteren van het imago

- Commerciële kansen van de HandbalNL-evenementen beter benutten, door het uitvoeren van een businessplan om bestaande en potentiële partners (nauwer) te betrekken.
- Optimaliseren van de fanbeleving bij de landelijke handbalevenementen, door het bieden van meer entertainment en het vormen van een hechte HandbalNL-fancommunity. Daarnaast zorgen we voor een verdere doorontwikkeling van de promotionele activiteiten en middelen bij onze evenementen waaronder de inzet van mascottes, aankleding en speakers. Hiermee stijgt de tevredenheid en kaartverkoop onder handbalfans.
- Op basis van de uitkomsten van de vastgestelde plannen voor het seizoen 2025-2026 op het gebied van meetbaarheid van doelen, zoals klanttevredenheid en bereik, worden in het seizoen 2026-2027 bondsbreed -waar mogelijk en van toepassing- O-metingen gedaan om komende seizoenen concretere doelen te kunnen formuleren en (groei)resultaten te kunnen meten.





TOELICHTING BEGROTING 2026-2027

In vervolg op voorgaande seizoenen hebben we de begroting in lijn gebracht met de actielijnen. Daardoor is in één oogopslag de directe relatie te zien tussen de inkomsten en uitgaven per actielijn. Binnen de actielijnen zijn de ambities zoals benoemd in dit seizoenplan verwerkt. We streven naar een begroting met een break-even resultaat.

1. LEDENINKOMSTEN

Per 1 juli 2026 gaat het NHV over naar een nieuw contributiesysteem. Daarover hebben we afgesproken dat de som van de huidige lidcontributies, teambijdragen en verzekeringspremies samen gelijk blijft als het seizoen 2025-2026. Die heffingen volgen wel de CPI indexatie van circa 3,5%. Het ledenaantal blijft ongeveer gelijk op het niveau van 51.000 leden. We zien wel een verdere teruggang van de seniorenleden t.o.v. de jeugdleden.

2. INKOMSTEN OORSPRONG

Het NHV heeft een begroting van € 8.170.187,- met de verdeling:

- Inkomsten vanuit de leden: 48%
- Inkomsten vanuit verschillende subsidieverstrekkers: 24%
- Inkomsten vanuit sales en sponsoring: 27%
- Overige inkomsten: 1%

3. MARKETINGINKOMSTEN

Het NHV haalt ca. 27% van haar inkomsten uit sales en sponsoring. Daarmee zijn we een van de koplopers in de sport. Tegelijkertijd maakt het ons kwetsbaar wanneer deze inkomsten tegenvallen. In de begroting is uitgegaan van de doorlopende contracten en de waarschijnlijke verlenging van aflopende contracten.

4. LOONKOSTEN

Op het bondsbureau is een herschikking gemaakt van de werkorganisatie en de medewerkers waardoor de loonkosten over de actielijnen verschoven zijn. De stijging van de totale loonsom blijft beperkt waarbij we rekening houden met een cao stijging van 3% per 1 januari 2027.

5. KOSTENSTIJGINGEN

Als gevolg van geopolitieke ontwikkelingen is het onduidelijk wat de kostenontwikkeling gaat doen in de komende periode. De uitgaven bij de verschillende actielijnen zijn gebaseerd op de te verwachten kostenstijging van circa 3%.

BEGROTING

**BEGROTING
2025-2026**
BATEN

**BEGROTING
2026-2027**
BATEN

ALGEMENE INKOMSTEN

Algemeen	€ 3.498.910	€ 3.608.668
Contributie	€ 901.500	€ 835.500
Wedstrijdbijdragen	€ 1.993.642	€ 2.240.000
Leden- en verenigingverzekeringen	€ 85.000	€ 0
Basissubsidie NOC*NSF	€ 400.585	€ 428.168
Subsidie integriteit en Club van iedereen	€ 23.183	€ 0
Overige inkomsten	€ 95.000	€ 105.000

INKOMSTEN BELEIDSUITVOERING

Actielijn 1 We werken intensief en effectief samen, binnen en buiten de handbalsector	€ 0	€ 0
	€ 0	€ 0
Actielijn 2 We versterken de organisatiekracht van handbalverenigingen op maat	€ 105.000	€ 155.000
Handbalpromotie	€ 1.000	€ 1.000
Projectsubsidie Maatschappelijke diensttijd	€ 104.000	€ 104.000
Bonded strength	€ 0	€ 50.000
Actielijn 3 We werken aan voldoende en bekwame vrijwilligers en professionals	€ 121.460	€ 109.100
Trainersopleidingen	€ 66.000	€ 92.250
Scheidsrechtersopleidingen	€ 44.460	€ 15.850
Overige opleidingen	€ 11.000	€ 1.000
Actielijn 4 We organiseren een aantrekkelijk handbalaanbod	€ 787.369	€ 686.000
Bijdragen bekerhandbal	€ 17.500	€ 15.000
Bijdragen scheidsrechters	€ 394.525	€ 400.000
Bijdragen masterplan arbitrage	€ 95.000	€ 51.000
Projectsubsidie innovatie competitie	€ 27.844	€ 0
Bijdragen Beach Handball	€ 22.000	€ 15.000
Bijdragen stimuleringsprojecten	€ 48.000	€ 0
Inkomsten tucht en administratief verzuim	€ 55.000	€ 55.000
Projectsubsidie topverenigingen	€ 50.000	€ 50.000
Maatwerksubsidie topcompetities	€ 77.500	€ 100.000
Actielijn 5 We organiseren kansrijke topsport- en opleidingsprogr. binnen een optimaal klimaat	€ 3.395.100	€ 3.511.420
Topsport	€ 5.000	€ 20.000
Programmasubsidie Dames	€ 450.000	€ 424.750
Programmasubsidie Heren	€ 275.000	€ 284.070
Bijdragen IHF en EHF	€ 150.000	€ 150.000
Programmasubsidie HandbalAcademies	€ 400.000	€ 380.000
Deelnemersbijdragen HandbalAcademies	€ 177.600	€ 177.600
Projectsubsidies topsport	€ 5.000	€ 5.000
Sponsoring en sales topsport	€ 1.932.500	€ 2.070.000
Actielijn 6 We werken aan toegankelijke en zichtbare handbalaccommodaties	€ 0	€ 0
	€ 0	€ 0
Actielijn 7 We promoten de waarde van handbal voor iedereen	€ 0	€ 100.000
Rechtenverkoop	€ 0	€ 45.000
HandbalNL Business Club	€ 0	€ 40.000
Overige inkomsten	€ 0	€ 15.000
Overig	€ 0	€ 0

Totaal baten	€ 7.907.839	€ 8.170.187
Resultaat	€ 1.155	€ 3.617

**BEGROTING
2025-2026
LASTEN**

**BEGROTING
2026-2027
LASTEN**

ALGEMENE UITGAVEN

Bedrijfsvoering	€ 1.639.494	€ 1.805.355
Bondsbureau	€ 324.360	€ 362.792
Organisatie, bestuur en commissies	€ 96.500	€ 136.000
Leden- en verenigingverzekeringen	€ 85.000	€ 85.000
Leden- en competitieadministratie	€ 277.000	€ 267.000
Integriteit en club van iedereen	€ 1.933	€ 0
Functioneringskosten werkorganisatie	€ 301.500	€ 319.500
Personele kosten	€ 553.201	€ 635.063
Saldo	€ 1.859.415	€ 1.803.312

UITGAVEN BELEIDSUITVOERING

Actielijn 1 We werken intensief en effectief samen, binnen en buiten de handbalsector	€ 156.634	€ 77.129
Verenigingsondersteuning	€ 20.000	€ 12.500
Personele kosten	€ 136.634	€ 64.629
Saldo	-€ 156.634	-€ 77.129
Actielijn 2 We versterken de organisatiekracht van handbalverenigingen op maat	€ 189.079	€ 195.475
Handbalpromotie	€ 15.000	€ 15.000
Maatschappelijke diensttijd en NeXXtep	€ 104.000	€ 104.000
Bonded strength	€ 0	€ 50.000
Verenigingsactivatie	€ 25.000	€ 0
Personele kosten	€ 45.079	€ 26.475
Saldo	€ 84.079	-€ 40.475
Actielijn 3 We werken aan voldoende en bewame vrijwilligers en professionals	€ 324.112	€ 310.907
Trainersopleidingen	€ 59.238	€ 85.308
Scheidsrechtersopleidingen	€ 53.141	€ 33.035
Overige opleidingen	€ 67.500	€ 42.500
Personele kosten	€ 144.233	€ 150.064
Saldo	-€ 202.652	-€ 201.807
Actielijn 4 We organiseren een aantrekkelijk handbalaanbod	€ 1.757.319	€ 1.743.088
Competitie	€ 59.500	€ 56.500
Scheidsrechters	€ 394.525	€ 400.000
Masterplan arbitrage	€ 70.000	€ 51.000
Rolstoelhandbal	€ 25.000	€ 25.000
Beach Handball	€ 145.000	€ 128.000
Handbalstimulering	€ 145.000	€ 105.000
Handbalontwikkeling	€ 20.000	€ 5.000
Project topverenigingen	€ 50.000	€ 50.000
Maatwerkprojecten topcompetitie	€ 77.500	€ 100.000
Personele kosten	€ 770.794	€ 822.588
Saldo	-€ 969.950	-€ 1.057.088
Actielijn 5 We organiseren kansrijke topsport- en opleidingsprogr. binnen een optimaal klimaat	€ 3.556.267	€ 3.686.507
Algemeen	€ 172.500	€ 258.500
Dames A	€ 575.600	€ 616.100
Heren A	€ 584.600	€ 560.100
Jeugd- en talentenprogramma	€ 295.300	€ 235.500
HandbalAcademies	€ 309.100	€ 335.600
Organisatie interlands en kampioenschappen	€ 255.000	€ 245.000
Marketing en sales topsport	€ 148.000	€ 135.000
Hospitality en activatie sponsors	€ 178.000	€ 208.000
Personele kosten	€ 1.038.167	€ 1.092.707
Saldo	-€ 161.167	-€ 175.088
Actielijn 6 We werken aan toegankelijke en zichtbare handbalaccommodaties	€ 27.388	€ 23.360
Zaalsportbonden accommodatiebeleid	€ 5.000	€ 5.000
Personele kosten	€ 22.388	€ 18.360
Saldo	-€ 27.388	-€ 23.360
Actielijn 7 We promoten de waarde van handbal voor iedereen	€ 256.390	€ 324.748
Marketingcommunicatie	€ 62.500	€ 62.500
HandbalNL Business Club	€ 0	€ 30.000
Overige kosten	€ 0	€ 10.000
Personele kosten	€ 193.890	€ 222.248
Saldo	-€ 256.390	-€ 224.748
Overig	€ 0	€ 0
WK reservering	€ 0	€ 0

Totaal lasten	€ 7.905.684	€ 8.166.570
----------------------	--------------------	--------------------

2032

2031 - 2032

2030 - 2031

2029 - 2030

2028 - 2029

2027 - 2028

2026 - 2027

2025 - 2026

2024 - 2025

2023 - 2024

De weg
naar
het
doel