

JUNI 2025

NHV SEIZOENPLAN



**HANDS UP FOR
HANDBALL**

Samen scoren
voor een gouden
handbaltoekomst!

**2025
2026**

INHOUDS OPGAVE

DE TOEKOMST
IS NU

HANDS UP
FOR MORE!

1 INTENSIEF EN
EFFECTIEF
SAMENWERKEN

07

2 VERSTERKING
ORGANISATIE
KRACHT

09

3 VRIJWILLIGERS EN
PROFESSIONALS

11

4 AANTREKKELIJK
HANDBALAAANBOD

13

5 PROGRAMMA'S
BINNEN
TOPSPORTKLIMAAT

16

6 HANDBAL
ACCOMMODATIES

18

7 WAARDE HANDBAL
VOOR IEDEREEN

19

BEGROTING

IEDEREEN BELEEFT HANDBAL

Handbal is uniek! Dat moet iedereen in Nederland beleven. Want iedereen die met handbal in aanraking komt, wordt erdoor gegrepen. Dus gaan wij iedereen in aanraking brengen met handbal. Dat is onze ambitie voor de komende jaren. Dit vraagt om een strategische koers die past bij deze tijd.

In de Handbalagenda 2032 geven we richting aan die koers. De basis van ons succes zit in de samenwerking binnen en buiten de sport en op het vergroten van de toekomstbestendigheid van handbal. Nederland is beter af met handbal. We dagen je uit om dit samen met ons te gaan realiseren! Doe je mee?

Op 10 juni 2023 is tijdens de algemene ledenvergadering van het NHV de 'Handbalagenda 2032' vastgesteld. Hierin staat, op hoofdlijnen, de strategische koers voor onze handbalsport voor de komende jaren beschreven. In de Handbalagenda wordt aandacht besteed aan onze overtuiging en een toelichting op onze algemene ambitie "iedereen beleeft handbal!". Daarnaast staan de negen streefdoelen benoemd, die wij in 2032 bereikt willen hebben. Deze doelen worden vertaald naar kritische succesfactoren, actielijnen en de beoogde effecten.

Sinds de start van de realisatie van de Handbalagenda 2032, middels het Seizoenplan 2023-2024, zijn er op de verschillende actielijnen resultaten behaald die bijdragen aan de strategische koers en de gestelde doelen. Dit is terug te vinden in de seizoenverslagen. Een aantal van deze resultaten:

- Een jaarlijks bereik van ruim 60.000 kinderen met kennismakingslessen 'Gooi JIJ de bal door?!', op circa 400 basisscholen, in samenwerking met ongeveer 100 lokale handbalverenigingen. Dit programma heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de landelijke ledengroei (van circa 5%) in de laatste twee seizoenen, met relatief veel jonge jongens (6-10 jarigen) die zijn begonnen met handballen.
- Vooral in de seizoenen 2023-2024 en 2024-2025 is er een flinke groei geweest in het aantal opgeleide handbaltrainers en -scheidsrechters, op alle niveaus. Denk hierbij aan de vernieuwde opleiding Handbaltrainer 2 met maar liefst 160 deelnemers. Deze toename in kwantiteit en kwaliteit is een belangrijke basis om handballers plezier te laten beleven bij hun trainingen en wedstrijden.
- Op het gebied van arbitrage zijn goede stappen gezet door de oprichting van werkgroepen met regionale officials, die verenigingen ondersteunen bij het opleiden en begeleiden van scheidsrechters. Daarnaast is er een landelijke Scheidsrechtersacademie opgezet die talentvolle koppels (versneld) opleidt naar de top.
- De TeamNL Handbaldames blijven zich structureel mengen in de top op EK's en WK's. Ook de TeamNL Handbalheren zijn inmiddels vaste klant bij eindrondes. Daarnaast is ook de nationale Beach Handball-selectie Dames wereldtop; zij wonnen brons op het WK in 2024.

DE TOEKOMST IS NU DIT GAAN WE DOEN IN HET SEIZOEN 2025-2026

Een goed fundament laat Nederland de handbalsport met plezier beleven. In het seizoen 2025-2026 bouwen we verder aan het fundament. Kort samengevat staan dit seizoen deze speerpunten centraal:

1. Het verder op orde brengen en uitbouwen van de (online) marketing en communicatie, vanuit ons sterke merk 'HandbalNL'.
2. Vanuit de basis blijven versterken van de handbalinfrastructuur, bij en met lokale verenigingen, op scholen en in de wijken,
3. Innoveren van onze inhoudelijke producten en diensten, voor alle
- doelgroepen die binnen de handbalsport actief zijn of willen worden (actieve handballers en vrijwilligers).
4. Met elkaar zorgen voor een fantastisch topevenement in Nederland: het Wereldkampioenschap Dameshandbal, als stimulans voor een verdere groep van handbal naar de toekomst.





HANDS UP FOR MORE!

Van 26 november tot en met 14 december 2025 komen de beste teams ter wereld samen voor het 27th IHF Women's Handball World Championship in Nederland en Duitsland — het hoogste podium van handbal. Onder het motto 'Hands Up For More' strijden deze topteams uit de hele wereld in vijf steden: Rotterdam, 's-Hertogenbosch, Dortmund, Stuttgart en Trier.

In de afgelopen jaren is, in samenwerking met de Duitse Handbal Bond (DHB), toegewerkt naar de organisatie van het WK Handbal voor dames. Het moment van de daadwerkelijke organisatie vindt plaats in het seizoen 2025-2026. Het WK 2025 wordt door het NHV georganiseerd in samenwerking met TIG-Sports, SportVibes en de speelsteden Rotterdam en 's-Hertogenbosch.

Voorafgaand en tijdens het WK worden diverse activiteiten georganiseerd. Deze activiteiten worden specifiek benoemd onder de betreffende actielijn. Handbal-liefhebbers worden op enigerlei wijze bij dit unieke evenement betrokken, bijvoorbeeld als vrijwilliger, fan, toeschouwer of bestuurder.



De zeven centrale actielijnen worden in de Handbalagenda 2032 op beknopte wijze beschreven. Voor elk nieuw handbalseizoen maken we een vertaalslag naar een seizoenplan met een bijbehorende begroting. Voor een groot aantal activiteiten is er sprake van continuërend beleid.

In dit seizoenplan 2025-2026 wordt per actielijn beschreven met welke activiteiten, producten en diensten we aan de slag gaan en welke concrete resultaten we daarmee willen bereiken. Hierbij maken we onderscheid tussen de doorlopende, reguliere activiteiten en de belangrijkste, specifieke prioriteiten in het komende handbalseizoen.

1. INTENSIEF EN EFFECTIEF SAMENWERKEN BINNEN EN BUITEN DE HANDBALSECTOR

Samenwerking is en blijft het sleutelwoord. Als NHV moeten wij in een complex sportlandschap verder professionaliseren om de verbinder te zijn tussen diverse partijen en samenwerkingen aan te jagen, zodat in 2032 daadwerkelijk iedereen in Nederland in aanraking is gekomen met en uitgedaagd is door handbal. Door een verdere professionalisering van de NHV-organisatie kunnen wij verenigingen helpen om op lokaal niveau hetzelfde te doen.

Lokale samenwerking is essentieel. De waarde die de handbalvereniging in de lokale samenleving heeft, wordt het grootst door de samenwerking te zoeken en daarmee handbal voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken. Dat kan een samenwerking zijn tussen verenigingen, bijvoorbeeld op het gebied van aanbod of accommodaties, maar ook intensievere

samenwerkingen met lokale overheden, onderwijs en/of het bedrijfsleven.

Het NHV helpt verenigingen om, vanuit het nationaal en lokale sportakkoord, deze samenwerkingen aan te gaan en hier voordeel uit te halen. Zo creëren wij voor verenigingen (nieuwe) mogelijkheden om te ondernemen, binnen én buiten de vereniging.



DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Voortzetten van de overlegstructuur van de 29 regionale verenigingsclusters (met gemiddeld 10-12 verenigingen per cluster). Uit onderzoek is gebleken dat het organiseren van deze clusteroverleggen, die doorgaans 2 keer per jaar plaatsvinden, zorgt voor een hechtere onderlinge band en betere samenwerking tussen verenigingen en het NHV én tussen verenigingen onderling. Verenigingen leren van elkaar en de clusters zorgen voor een betere verenigingsondersteuning ('vraagarticulatie') vanuit het bondsbureau (zie ook actielijn 2). We streven bij de clusteroverleggen naar een opkomstpercentage van minimaal 70% van de verenigingen.

PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2025-2026:

- Onderzoeken hoe we de onderlinge samenwerking verder kunnen verbeteren en intensiveren; tussen het bondsbureau en de verenigingen, en tussen verenigingen onderling. Specifieke aandacht is hierbij

voor de rol van de regionale clusters en de Handbalscholen.

- Er wordt gekeken naar de huidige vorm van de leveringsplicht voor bondsscheidsrechters; is deze nog actueel of moet deze worden herzien?
- Opstellen van een plan van aanpak op het gebied van datamarketing (O-meting en uitrol), met als doel beter inzicht te krijgen op het succes van onze activiteiten en kunnen sturen op resultaten.
- Ontwikkeling van pilots voor nieuwe/ alternatieve verdienmodellen voor de handbalsport.
- Intensiveren van samenwerking met andere sportbonden om te zorgen voor een verdere efficiëntieslag (zoveel mogelijk bundelen van generieke werkzaamheden). Verhogen van de effectiviteit en professionaliteit van de bedrijfsvoering binnen het NHV-bonds-bureau, bijvoorbeeld bij de organisatie van de kaderopleidingen (nieuwe elektronische leeromgeving, diploma-registratie, etc.).





2. WE VERSTERKEN DE ORGANISATIEKRACHT VAN HANDBALVERENIGINGEN OP MAAT

Zonder verenigingen geen handbal. Een goede organisatie van de handbalsport staat of valt met vitale verenigingen. Daarom besteden we vanuit het bondsbureau veel aandacht aan passende, intensieve en proactieve verenigingsondersteuning. De behoeften van de verenigingen zijn daarbij het uitgangspunt, passend bij de regionale of lokale context. Waar nodig bieden we maatwerk. Door meer data te verzamelen en te analyseren kunnen we verenigingen vaker proactief benaderen en helpen waar het nodig of kansrijk is. Zo vergroten wij de slagkracht van de verenigingen en uiteindelijk de daadkracht van de Nederlandse handbalsport.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Zorgen voor reguliere, reactieve verenigingsondersteuning voor alle 335 handbalverenigingen in Nederland, door het ad hoc oppakken van mails, telefoontjes en whats app-berichten, onder andere door de 9 NHV-clusterbegeleiders (zie ook actielijn 1). Dit in nauwe samenwerking met ondersteuningspartners zoals gemeenten, lokale sportbedrijven, NOC*NSF en andere sportbonden.
- Bijzondere aandacht gaat hierbij naar het bieden van een sociaal veilige sport-omgeving, met aandacht voor de '4 v's':
 - invoeren van een verenigingsbrede gedragscode;
 - aanstellen van lokale vertrouwenscontactpersonen;
 - zorgen voor een VOG voor elke vrijwilliger;
 - opleiden van vakkundige trainers/coaches.

PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2025-2026:

- Vervolgen van het succesvolle 'Verenigings Impuls Programma', met een groei in deelname naar 50 gouden, 100 zilveren en 150 bronzen handbalverenigingen. Met dit

programma zorgt het NHV-bonds bureau voor 'op maat' ondersteuning aan de lokale handbalverenigingen. Het impulsprogramma zal in het najaar van 2025 nadrukkelijk worden gekoppeld aan het WK Dameshandbal in Rotterdam en 's-Hertogenbosch.

- In het kader van het MDT-subsidieproject 'NeXXtep' zal bij enkele (ca. 25) gouden en zilveren Impuls-verenigingen een team van circa 4-8 jongeren en jongvolwassenen worden samengesteld, die aan de slag gaan met (WK-) handbalactivaties. Zij zijn de lokale (en wellicht ook regionale/ landelijke) vrijwilligers van de toekomst!
- Revitaliseren van (minimaal 5) kwetsbare, maar kansrijke handbalverenigingen en ondersteuning bieden bij de oprichting van (minimaal 3) nieuwe handbalverenigingen (of dependances van bestaande verenigingen).
- Voortzetten en uitbreiden van het project 'top-teamsportcompetities en -verenigingen' (deelakkoord 6 Nationaal Sportakkoord), in samenwerking met NOC*NSF en 4 andere teamsporten. Visie ontwikkelen op hoe de topverenigingen en -competities er in 2032 uit gaan zien, met een strategie hoe daar te komen.



3. WE WERKEN AAN VOLDOENDE EN BEKWAME VRIJWILLIGERS EN PROFESSIONALS

Wij streven naar grotere, sterkere handbalverenigingen door het hele land. Professionalisering staat hierbij centraal. Dat is waar de toenemende complexiteit en de groeiende maatschappelijke waarde van sport om vraagt. Dit onderstreept de noodzaak om voldoende gemotiveerde, bekwame vrijwilligers en deskundige professionals bij de verenigingen te betrekken.

Om deze reden gaan wij de komende jaren meer handbaltrainers opleiden. Goede trainers die aantrekkelijke trainingen geven zorgen voor meer ledenwerving en -behoud, vooral bij de jeugd. Ook de inzet van professionele verenigingsmanagers en clubkadercoaches kan voor een noodzakelijke kwaliteitsimpuls bij onze handbalverenigingen zorgen.

Zonder vrijwilligers wordt handbal onbetaalbaar. Als NHV richten wij ons de

komende jaren daarom nadrukkelijk op het binden en behouden van voldoende vrijwillige kracht, om alle taken op de vereniging goed te kunnen blijven uitvoeren. Hiervoor zijn sterke lokale besturen nodig, die op basis van een heldere visie en ambitie de koers voor de langere termijn uitstippelen en hun vereniging bekwaam kunnen aansturen.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Organiseren van de NHV-opleidingen en bijscholingen voor trainers/coaches, scheidsrechters, praktijkbegeleiders, beoordelaars, docenten, rapporteurs en delegates, op alle niveaus en voor zowel zaal- en veldhandbal als Beach Handball. In het seizoen 2025-2026 gaat speciale aandacht uit naar het doorontwikkelen van de opleidingen Handbaltrainer 3, Beach Handball trainer 3 en Beach Handball Scheidsrechter (niveau 2, 3 en Delegates).

- Aanbieden en uitbreiden van de HandbalNL Trainersapp. Doel is om aan het eind van het seizoen in deze Trainersapp een community te hebben gebouwd van minimaal 400 (jeugd) handbaltrainers, die gebruik kunnen maken van minimaal 2.000 verschillende oefenvormen. De Trainersapp wordt nadrukkelijk gekoppeld aan de Trainersopleidingen die vanuit het NHV georganiseerd worden, met name op niveau 1 en 2.
- Organiseren van regionale scheidsrechterscafés (2 keer in het seizoen), en daarnaast zeven regionale arbitragebijeenkomsten, voor onderlinge ontmoeting en kennisdeling op het gebied van scheidsrechterszaken.

PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2025-2026:

- Samen met de Internationale Handbal Federatie (IHF) organiseren van een driedaagse (Engelstalige) cursus “Handball @ School” tijdens het WK Dameshandbal voor gymleraren, ALO- en CIOs-studenten, buurtsportcoaches, clinicgevers en handbaltrainers, op drie locaties in het land. We streven naar een deelname van minimaal 100 personen aan deze kwalitatief hoogwaardige cursus.
- Verder doorontwikkelen en aanbieden van het verenigingstraject ‘Ballschule’ (HT1), om bijvoorbeeld ouders met beperkte handbalkennis te helpen goede trainingen te verzorgen voor de (jonge) jeugd.
- Doorontwikkelen van het programma voor talentvolle, jonge scheidsrechters (kweekvijver en scheidsrechtersacademie).





4. WE ORGANISEREN EEN AANTREKKELIJK HANDBALAAANBOD

Dagelijks houdt het NHV zich bezig met de organisatie van passende, aantrekkelijke handbalcompetities, zowel indoor als outdoor. Hierbij moeten we zo goed mogelijk tegemoetkomen aan de (veranderende) behoeften van de diverse doelgroepen. Door persoonlijk contact, monitoring en data-analyse hebben we continu in beeld waar de veranderende behoeften van (potentiële) handballers liggen.

We werken daarin vanuit het bondsbureau nauw samen met lokale collega's binnen de verengingen, met groepen actieve leden, onderwijsinstellingen, andere sportbonden en NOC*NSF.

Ons sportstimuleringsprogramma 'Gooi JIJ de Bal Door?!' zal de komende jaren een vervolg krijgen. Het is een succesvolle manier

om kinderen kennis te laten maken met de handbalsport, ons netwerk met onder andere gemeenten en scholen te verbreden en samen lokaal te ondernemen. Voor verenigingen is het een uitgelezen manier om meer jeugdleden te werven. Door meer partners te betrekken gaan we het aanbod en de benodigde financiële middelen de komende jaren uitbreiden.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Organiseren handbalcompetities zaal-, veld- en Beach Handball
- Vervolgen van het succesvolle handbalstimuleringsprogramma “Gooi JIJ de bal door?!” in nauwe samenwerking met lokale handbalverenigingen, professionele clinicgevers, basisscholen, gemeenten en andere partnerorganisaties zoals Brabant Sport Fonds en de Europese Handbal Federatie (EHF). Doel is om in seizoen 2025-2026 met Gooi JIJ de bal door?! minimaal 4.000 uur aan clinics te geven (op ca. 250 scholen) en daarmee 40.000 kinderen te bereiken.
- Uitbreiden van het aantal verenigingen dat deelneemt aan het online activatieplatform www.starthandbal.nl, om mensen lokaal kennis te laten maken met de handbalsport en met de lokale -vereniging. Aan het eind van het seizoen '25-26 zijn minimaal 100 verenigingen hiermee aan de slag.
- Organiseren van regiofinales (circa 10) en het NK Schoolhandbal (met deelname van circa 30 teams). Ondersteunen van verenigingen bij de organisatie van hun lokale schoolhandbaltoernooien, die leiden naar het NK. Zorgen voor een aantrekkelijke koppeling met het WK Dameshandbal, eind 2025.
- Begeleiden, scholen en verder uitbreiden van de handbalvormen G-handbal, Rolstoelhandbal en Walking Handball, in samenwerking met andere sportbonden (zoals korfbal en volleybal), het nationaal ouderenfonds, Uniek Sporten en de EHF. Doel voor seizoen 2025-2026 is om, per handbalvorm, te groeien met 3 nieuwe verenigingen.

PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2025-2026:

- Onderzoeken in welke focusgebieden we met het programma Gooi JIJ de bal door?! het meeste rendement kunnen behalen voor onze strategische doelrealisatie. Dit doen we onder andere op basis van topografie/demografie en de uitkomsten van de Verenigingsmonitor uit 2025. Gooi JIJ de bal door?! wordt nadrukkelijk gekoppeld aan het Verenigings Impuls Programma (zie actielijn 2).
- Uitbreiden van de online bookingstool van 'Gooi JIJ De Bal Door?!', om clinicgevers ook naschools te kunnen inhuren, bijvoorbeeld op BSO's en campings. Dit gebeurt in seizoen 2025-2026 ten minste 50 keer.
- Onderzoeken van de mogelijkheden voor een vernieuwde opzet van de regiofinales en het NK Schoolhandbal (zowel qua praktische organisatie als de inhoudelijke spelvorm).
- Ontwikkelen en organiseren van een landelijk uniform product voor de allerjongste doelgroep; de H-jeugd (4-6-jarige 'kabouters'), met inspiratie vanuit andere sporten en andere handballanden.
- Blijven uitdragen van de spelvisie en juiste speelwijze bij de jeugd, via de communicatiekanalen van HandbalNL en via 'op maat' workshops en bijscholingen voor betrokken kaderleden. Dit geldt voor zowel het reguliere handbal (zaal- en veldhandbal) als voor Beach Handball (Mini Beach Handball en Ultimate Beach Handball)
- Uitvoeren van een breedtesport-programma met verschillende aantrekkelijke activiteiten en side events, in aanloop naar en tijdens het

WK Dameshandbal, dat eind 2025 plaatsvindt in Rotterdam (Ahoy) en 's-Hertogenbosch (De Maaspoort), in samenwerking met verenigingen en andere partnerorganisaties.

- Organiseren van 7 regionale bijeenkomsten op het gebied van competitiezaken, om verenigingen te informeren over nieuwe ontwikkelingen en hierover met elkaar in gesprek te gaan (deelgenootschap, duidelijkheid, draagvlak en dialoog). Intern ligt de focus op het versnellen van de ontwikkeling van digitalisering en automatisering rondom competitie, gericht op het efficiënter inrichten van processen.

De volgende onderwerpen komen aan de orde:

- Implementatie van de nieuwe landelijke wedstrijdkalender richting seizoen 2026-2027
- Verzorgen van de implementatie van de nieuwe versie van de Beach Handball Competitie (i.c.m. en afhankelijk van nieuwe software).
- Wijziging van het beginworpgebied.
- Evaluatie time-out bij de D- en E-jeugd en het onderzoeken van mogelijkheden introductie time-out bij andere categorieën.
- Introductie van de nieuwe speelwijze voor de jeugd bij Beach Handball.



5. WE ORGANISEREN KANSRIJKE TOPSPORT- EN OPLEIDINGSPROGRAMMA'S BINNEN EEN OPTIMAAL TOPSPORTKLIMAAT

Onze doelstellingen bij de nationale teams zijn helder: structureel meedraaien in de mondiale top. Kansrijke en verantwoorde topsport- en opleidingsprogramma's vergroten de kans op topprestaties en hebben een positief effect op de breedtesport en onze maatschappelijke impact. Structureel goede topsport- en opleidingsprogramma's ontwikkelen kan alleen op basis van een toekomstbestendige en financieel duurzame topsport- en opleidingsstrategie.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Organiseren van kansrijke en verantwoorde topsport- en opleidingsprogramma's Dames en Heren, voor zaalhandbal.
 - TeamNL Handbaldames: top-6 bij het WK in Nederland
 - Kwalificatie TeamNL Handbaldames voor het EK
 - Doorstroom van twee talenten naar beide A-ploegen
- Organiseren van talentontwikkelingsprogramma's bij de regionale handbalscholen en Handbalacademies en het organiseren van landelijke scoutingsdagen voor jonge talenten.
- Verzorgen van de reguliere, logistieke organisatie ten behoeve van de uitzending van alle nationale selecties (dames, heren en jeugdselecties).



PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2025-2026:

- Identificeren en opleiden van (potentiële) talent/jeugdbondscoaches, om hiermee de trainerspool zowel kwantitatief als kwalitatief te versterken. De individuele begeleiding van deze coaches is hier onderdeel van. Doel is om uiteindelijk binnen de HandbalAcademie en de nationale jeugdselecties kwalitatief goede coaches te hebben en jaarlijks twee nieuwe coaches toe te kunnen voegen binnen ons systeem van nationale jeugdselecties.
- Evalueren en verder doorontwikkelen van het 'Development Programma' van de Heren. Dit betreft frequentie van het programma, kwaliteit en samenstelling selecties en inzet van potentiële coaches.
- Optimaliseren van regionale talentontwikkeling door middel van heldere positionering van de Handbalscholen en topverenigingen met een hoogwaardig talentontwikkelingsprogramma (vergroten van de toekomstbestendigheid).
- Goed georganiseerde internationale wedstrijd sportprogramma's voor de nationale Beach Handball-selecties zodat er, binnen de mogelijkheden, optimaal gepresteerd wordt. Doel is om met de Dames Oranje Beach en de Dames U17 bij het EK een medaille te winnen en met de jongens U17 bij de top-9 te eindigen.



6. WE WERKEN AAN TOEGANKELIJKE EN ZICHTBARE HANDBAL ACCOMMODATIES

Een bredere bekendheid van handbal betekent ook werken aan meer toegankelijke, zichtbare handbalaccommodaties. Deze accommodaties brengen handbal immers letterlijk dichterbij mensen toe en verlagen de drempel om kennis te maken met de sport. Handbal is primair een zaalsport, maar het blijft zeker ook een sport om in de buitenlucht te beoefenen.

Vanwege de huidige groei en potentie van Beach Handball, richten we ons in het bijzonder op de groei van het aantal Beach Handball-locaties in Nederland. We spelen hiermee in op een duidelijke behoefte en versterken de lokale verenigingscultuur binnen handbal. We hebben hierbij een concreet doel: ondersteunen bij de aanleg van 80 extra Beach Handball-locaties door het hele land.

Daarnaast versterken wij verenigingen, juist op het gebied van accommodaties, in een proactieve relatie met de gemeente. Kosten lopen op en dus is het belangrijk om ons, samen met lokale overheden en andere team- en zaalsportbonden, in te spannen om handbal betaalbaar en toegankelijk te houden.

DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Reactief oppakken van accommodatievraagstukken indoor en outdoor (in overleg met NISAV, NOC*NSF, Beach Sport Nederland en andere partnerorganisaties).

PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2025-2026:

- Proactief benaderen, adviseren en ondersteunen van minimaal 20 handbalverenigingen met betrekking tot het aanleggen van Beach Handball-velden. Doel voor seizoen 2025-2026 is het realiseren van minimaal 8 nieuwe Beach-velden.



7. WE PROMOTEN DE WAARDE VAN HANDBAL VOOR IEDEREEN

Wij geloven in de unieke kracht van handbal. Iedereen die met handbal in aanraking komt, wordt gegrepen door onze sport. Met behulp van data en onderzoek komen we steeds meer te weten en ontwikkelen we een strategie om elke doelgroep gericht te benaderen, met passend aanbod zoals zaalhandbal, Beach handball, veldhandbal, rolstoelhandbal, G-handbal en Walking handball.

In 2032 komt ieder kind tot 12 jaar in aanraking met handbal en we gaan onze fanbase vergroten. Daarom richten wij ons met een doelgroepenstrategie en campagnes vooral op deze twee groepen. Met het programma 'Gooi JIJ de Bal Door?!' is in de benadering van schoolkinderen in het onderwijs al een degelijke basis gelegd. Het is nu zaak om qua marketing en communicatie met daadkracht door te pakken.

Tenslotte zijn er onze handbalevenementen, zoals interlands, de bekerfinales en de verschillende NK's. Hiermee gaan wij ons richten op een hoger niveau van fanbeleving en een betere verbinding tussen top- en breedtesport. Door het organiseren van deze evenementen maken we handbal meer zichtbaar; live, op tv en via social media. Met side events laten we mensen zelf het unieke van handbal ervaren. Het WK dameshandbal dat we eind 2025 in Nederland organiseren, is hierbij een eerste, aantrekkelijke mijlpaal om samen met trots mee aan de slag te gaan.

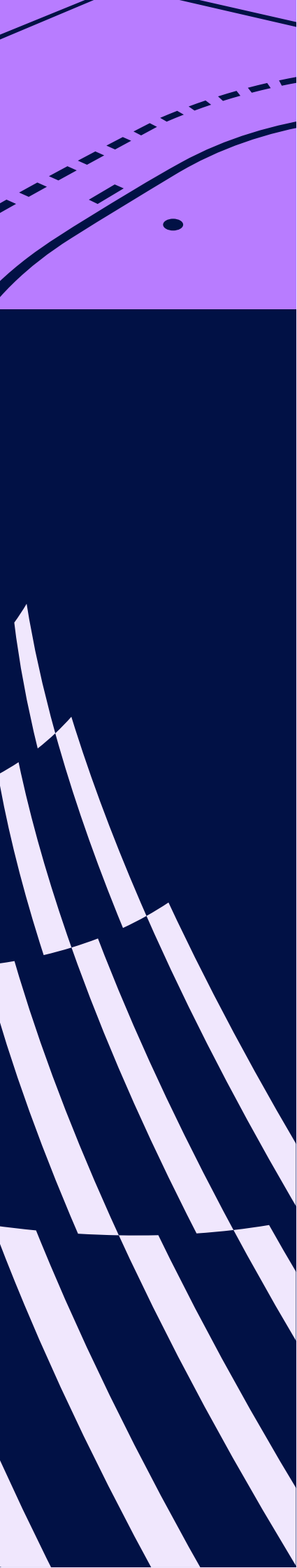
DOORLOPENDE REGULIERE ACTIVITEITEN:

- Verder doorontwikkelen van de nieuwe website www.handbal.nl (bundeling van verschillende losse websites naar één centrale site) en merkstrategie voor HandbalNL.
- Organiseren, communiceren en promoten van alle landelijke handbalevenementen en activiteiten van zowel top- als breedtesport. Verdere uitrol hierbij van de nieuwe huisstijl van HandbalNL.
- Groei van social media-kanalen (bereik en interactie).
- Ontwikkelen en realiseren van communicatie- en promotiecampagnes voor alle diensten en producten binnen de top- en breedtesport.
- Ontwikkelen en aanbieden van verschillende (online en fysieke) promotiematerialen, zoals de verzending van minimaal 350 spreekbeurtpakketten.



PRIORITEITEN IN SEIZOEN 2025-2026:

- Alle producten en diensten van het NHV helder in kaart brengen en verder vermarkten (totaaloverzicht en per product).
- Een duidelijke doelgroepstrategie bepalen en de bijbehorende klantreis en -beleving optimaliseren.
- Opstellen van een plan voor een duurzame en toekomstbestendige sponsorstrategie. Onder andere vermarkten, promoten en verkopen van de rechten voor de tophandbalcompetities. Daarnaast werken aan nieuwe, alternatieve verdienmodellen voor bijvoorbeeld Beach Handball, rolstoelhandbal en arbitrage.
- Borgen van de online marketing (inclusief e-mailmarketing), met koppeling naar een centrale database.
- Ontwikkelen en gefaseerd implementeren van een nieuwe mediastrategie (inclusief streaming).
- Optimaliseren van de fanbeleving, entertainment en community building.
- Opzetten en uitvoeren van de campagne in aanloop naar en tijdens het WK Dameshandbal, eind 2025 in Rotterdam en 's-Hertogenbosch. Onderdeel hiervan is het opleveren van een activatie- en communicatiepakket voor verschillende doelgroepen.



TOELICHTING BEGROTING

Sinds het seizoen 2023-2024 presenteren we een begroting die in één opzicht een directe relatie met de actielijnen zoals opgenomen in de Handbalagenda 2032 weergeeft. In dit Seizoenplan zijn de speerpunten per actielijn voor het komend seizoen uiteen gezet. Door per actielijn eveneens de loonkosten toe te voegen, wordt een helder inzicht gegeven in de inkomsten en uitgaven per actielijn. De begroting heeft een break even resultaat. Hieronder geven we een korte toelichting.

1. KOSTENSTIJGING

De prijsontwikkeling laat nog altijd een negatief beeld zien. In de hele lijn van kosten hebben we te maken met prijsstijgingen die uiteenlopen van 4 tot 15%. Voor 2026 gaan we uit van afvlakking naar circa 4%.

2. LOONKOSTEN

De cao sport heeft in de huidige looptijd van 1 januari 2024 tot en met 31 december 2025 geleid tot een loonstijging van ruim 13%. De laatste loonstijging per 1 april 2025 is in de begroting verwerkt. We houden rekening met een loonstijging per 1 januari 2026 van 4%.

3. LEDENONTWIKKELING

Het ledenaantal van het NHV blijft ongeveer gelijk op het niveau van 50.500 leden. We zien wel een verschuiving van senioren naar jeugd bij de verenigingen.

4. SEIZOENPLAN

Het seizoenplan kent als basis de Handbalagenda 2032. Per seizoen worden door het bestuur keuzes gemaakt voor activiteiten die aansluiten bij de Handbalagenda 2032 en de financiële middelen.

Om activiteiten te kunnen financieren en (loon)kostenstijgingen op te vangen, past het bestuur de contributies en teambijdragen aan. Voor details verwijzen we naar de totale begroting zoals die op de agenda van de ALV staat.

Per saldo is deze conform de prijsstijging zoals gepubliceerd door het CBS.

BEGROTING

**BEGROTING
2024-2025**
BATEN

**BEGROTING
2025-2026**
BATEN

ALGEMENE INKOMSTEN

Algemeen

	€ 3.282.117	€ 3.498.910
Ledenbijdragen contributie	€ 775.038	€ 901.500
Ledenbijdragen zaalhandbal	€ 1.917.240	€ 1.993.642
Leden- en verenigingverzekeringen	€ 85.000	€ 85.000
Basissubsidie NOC*NSF	€ 397.223	€ 400.585
Subsidie integriteit en Club van iedereen	€ 57.616	€ 23.183
Overige inkomsten	€ 50.000	€ 95.000

INKOMSTEN BELEIDSUITVOERING

Actielijn 1 We werken intensief en effectief samen, binnen en buiten de handbalsector

€ 0	€ 0
€ 0	€ 0

Actielijn 2 We versterken de organisatiekracht van handbalverenigingen op maat

	€ 10.000	€ 105.000
Handbalpromotie	€ 10.000	€ 1.000
Projectsubsidie Maatschappelijke diensttijd	€ 0	€ 104.000

Actielijn 3 We werken aan voldoende en bekwame vrijwilligers en professionals

	€ 94.475	€ 121.460
Trainersopleidingen	€ 61.500	€ 66.000
Scheidsrechtersopleidingen	€ 22.150	€ 44.460
Overige opleidingen	€ 10.825	€ 11.000

Actielijn 4 We organiseren een aantrekkelijk handbalaanbod

	€ 765.021	€ 787.369
Bijdragen bekerhandbal	€ 12.000	€ 17.500
Bijdragen scheidsrechters	€ 391.400	€ 394.525
Bijdragen masterplan arbitrage	€ 75.000	€ 95.000
Projectsubsidie innovatie competitie	€ 67.621	€ 27.844
Bijdragen beachhandbal	€ 22.000	€ 22.000
Bijdragen stimuleringsprojecten	€ 116.000	€ 48.000
Inkomsten tucht en administratief verzuim	€ 40.000	€ 55.000
Projectsubsidie topverenigingen	€ 41.000	€ 50.000
Maatswerksubsidie topcompetities	€ 0	€ 77.500

Actielijn 5 We organiseren kansrijke topsport- en opleidingsprogr. binnen een optimaal klimaat

	€ 3.173.995	€ 3.395.100
Topsport	€ 7.500	€ 5.000
Programmasubsidie Dames	€ 382.431	€ 450.000
Programmasubsidie Heren	€ 0	€ 275.000
Bijdragen IHF en EHF	€ 150.000	€ 150.000
Programmasubsidie handbalacademies	€ 424.714	€ 400.000
Deelnemersbijdragen handbalacademies	€ 177.600	€ 177.600
Projectsubsidies topsport	€ 10.000	€ 5.000
Sponsoring en sales topsport	€ 2.021.750	€ 1.932.500

Actielijn 6 We werken aan toegankelijke en zichtbare handbalaccommodaties

€ 0	€ 0
€ 0	€ 0

Actielijn 7 We promoten de waarde van handbal voor iedereen

	€ 0	€ 0
Rechtenverkoop	€ 0	€ 0

Overig

€ 0	€ 0
-----	-----

Totaal baten	€ 7.325.608	€ 7.907.839
---------------------	--------------------	--------------------

BEGROTING 2024-2025 LASTEN

BEGROTING 2025-2026 LASTEN

ALGEMENE UITGAVEN

Bedrijfsvoering

Bondsbureau	€ 1.489.032	€ 1.639.494
Organisatie, bestuur en commissies	€ 260.500	€ 324.360
Leden- en verenigingverzekeringen	€ 84.000	€ 96.500
Leden- en competitieadministratie	€ 85.000	€ 85.000
Integriteit en club van iedereen	€ 211.000	€ 277.000
Functioneringskosten werkorganisatie	€ 42.616	€ 1.933
Personele kosten	€ 267.195	€ 301.500
	€ 538.721	€ 553.201

UITGAVEN BELEIDSUITVOERING

Actielijn 1 We werken intensief en effectief samen, binnen en buiten de handbalsector

Verenigingsondersteuning	€ 171.359	€ 156.634
Personele kosten	€ 31.000	€ 20.000
	€ 140.359	€ 136.634

Actielijn 2 We versterken de organisatiekracht van handbalverenigingen op maat

Handbalpromotie	€ 98.021	€ 189.079
Maatschappelijke diensttijd en Who's next	€ 19.000	€ 15.000
Verenigingsactivatie	€ 0	€ 104.000
Personele kosten	€ 25.000	€ 25.000
	€ 54.021	€ 45.079

Actielijn 3 We werken aan voldoende en bekwame vrijwilligers en professionals

Trainersopleidingen	€ 278.958	€ 324.112
Scheidsrechtersopleidingen	€ 56.500	€ 59.238
Overige opleidingen	€ 38.500	€ 53.141
Personele kosten	€ 54.500	€ 67.500
	€ 129.458	€ 144.233

Actielijn 4 We organiseren een aantrekkelijk handbalaanbod

Competitie	€ 1.722.954	€ 1.757.319
Scheidsrechters	€ 84.500	€ 59.500
Masterplan arbitrage	€ 391.400	€ 394.525
Rolstoelhandbal	€ 68.000	€ 70.000
Beachhandbal	€ 25.000	€ 25.000
Handbalstimulering	€ 148.550	€ 145.000
Handbalontwikkeling	€ 265.000	€ 145.000
Project topverenigingen	€ 20.000	€ 20.000
Maatwerkprojecten topcompetitie	€ 41.000	€ 50.000
Personele kosten	€ 0	€ 77.500
	€ 679.504	€ 770.794

Actielijn 5 We organiseren kansrijke topsport- en opleidingsprogr. binnen een optimaal klimaat

Algemeen	€ 3.199.661	€ 3.556.267
Dames A	€ 122.500	€ 172.500
Heren A	€ 624.600	€ 575.600
Jeugd- en talentenprogramma	€ 376.100	€ 584.600
Handbalacademies	€ 290.500	€ 295.300
Organisatie interlands en kampioenschappen	€ 290.500	€ 295.300
Marketing en sales topsport	€ 317.600	€ 309.100
Hospitality en activatie sponsors	€ 178.000	€ 255.000
Personele kosten	€ 168.000	€ 148.000
	€ 203.000	€ 178.000
	€ 919.361	€ 1.038.167

Actielijn 6 We werken aan toegankelijke en zichtbare handbalaccommodaties

Zaalsportbonden accommodatiebeleid	€ 25.517	€ 27.388
Personele kosten	€ 5.000	€ 5.000
	€ 20.517	€ 22.388

Actielijn 7 We promoten de waarde van handbal voor iedereen

Marketingcommunicatie	€ 247.418	€ 256.390
Personele kosten	€ 70.000	€ 62.500
	€ 177.418	€ 193.890

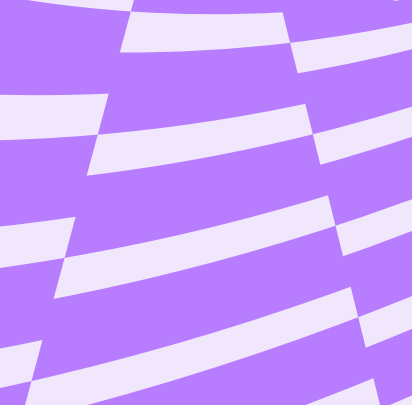
Overig

WK reservering	€ 84.000	€ 0
	€ 84.000	€ 0

Totaal lasten	€ 7.316.920	€ 7.906.684
----------------------	--------------------	--------------------

Resultaat

€ 8.688	€ 1.155
----------------	----------------



2032

2031
2030
2029
2028
2027
2026
2025

De Weg
naar
het
doel